

Paula Kataja

# Viento ja Polulla

Kuosisuunnittelu paperituotteisiin

Metropolia Ammattikorkeakoulu

Muotoilija AMK

Muotoilun koulutusohjelma

Opinnäytetyö

14.4.2014

Tekijä(t) Otsikko  Sivumäärä Aika	Paula Kataja Viento ja Polulla Kuosisuunnittelu paperituotteisiin 57 sivua + 2 liitettä 14.4.2014
Tutkinto	Muotoilija AMK
Koulutusohjelma	Muotoilun koulutusohjelma
Suuntautumisvaihtoehto	Tekstiilisuunnittelu
Ohjaaja(t)	Tiina Karhu, TAM Lehtori Anni Kääriä, tekstiilisuunnittelija
<p>Opinnäytetyö käsittelee paperituotteiden kuosisuunnittelua. Suunnittelijalähtöisen opinnäytetyön ydin on kuosien suunnittelussa, jossa oma visio ja kohderyhmä ovat tärkeitä suunnittelua rajaavia tekijöitä. Projektin kuvaava malliston suunnittelun eri vaiheita ja lähtökohtia alkaen inspiraatiomateriaalin keräämisestä, taustatutkimuksesta ja luonnoksista. Työn aikana tehdään erilaisia raporttikokeiluja ja väri vaihtoehtoja. Kerätyn materiaalin ja tiedon avulla suunnitellaan kaksi pienmallistoa, joiden on ajateltu tulevan A5-kokoisten luonnos- ja muistikirjojen kansiin. Kohderyhmän edustajille lähetetyn kyselyn perusteella tutkitaan mallistojen tavoitettavuutta ja kaupallisuutta. Projektissa käydään soveltuvin osin läpi ympäristöystävällisyyttä painoprosessissa ja materiaaleissa. Projektin aikana on tarkoitus kartoittaa tämän kaltaiselle työlle sopivia myyntikanavia ja markkinoilla jo olevia tekijöitä niin Suomessa kuin maailmalla. Projektissa on mukana kaksi ohjaajaa, jotka antavat neuvoja työn eri vaiheissa.</p> <p>Opinnäytetyö on toiminnallinen tutkimus, jossa kaikki työ suuntautuu loppuproduktin työstämiseen. Suunnitteluprosessia kuvataan pääosin oman havainnoinnin kautta. Kirjallinen osuus sisältää realistisen kuvauksen opinnäytetyön kulusta.</p> <p>Työ on avuksi opiskelijoille, jotka ovat kiinnostuneita kuosisuunnittelusta. Työn lukija pääsee seuraamaan projektin etenemistä alun ideoinnista aina valmiiden pienmallistojen syntyyn. Suunnittelijan havainnointi omasta, itsenäisestä työskentelystä voi antaa lukijalle samaistumispohjaa ja tietoa tällaisen projektin toteuttamisesta. Tämän kaltaiselle työlle sopivien myyntikanavien esittely on apuna muille omaa tuotantoa suunnitteleville opiskelijoille.</p>	
Avainsanat	suunnitteluprosessi, kuosisuunnittelu, paperituotteet

Author(s) Title Number of Pages Date	Paula Kataja Viento and Polulla Print Design for Paper Products 57 pages + 2 appendices 14 April 2014
Degree	Bachelor of Culture and Arts
Degree Programme	Design
Specialisation option	Textile Design
Instructor(s)	Tiina Karhu, Lecturer MA Anni Kääriä, textile designer
<p>This Thesis was focused on print design for paper products. The core of the report was designing the prints. Because the project was designer-oriented, the target audience and designer's own vision were important defining facts of the design process. The Thesis describes the design process from the beginning to the end. It starts from gathering ideas and overall themes for the prints and making sketches. During the work the designer made different repeats and tried different colour variations. There were two instructors for the Thesis project who gave advice and tips along the way.</p> <p>The project includes two small collections, which are going to be used in the covers of A5-sized note and sketch books. After the design process was finished a survey was sent to the target group to get important data about the commercialism and the overall look of the designs. Environmental friendliness is a subject that is considered throughout the design process, mainly on the material and printing choices. Also a survey on suitable sales channels and a market review on interesting designers in foreign countries and in Finland were made.</p> <p>The Final Project was an operational research. All the designing and the research were aimed to get the process completed. The design process was depicted through the designer's own perceptions. A realistic study was made on the whole design process to show the different parts of the project and how the designer's decisions affected and carried the work forward.</p> <p>The Reader of this project is able to follow the progress of the design work. The designer's own perceptions will give other students possibility to identify with the thoughts on design process and information about working on a freelance project. There is also useful information about suitable sales channels for students planning on their own production.</p>	
Keywords	design process, print design, paper products

## Sisällys

1	Johdanto	1
2	Tutkimuksen esittely	2
2.1	Projektin taustaa	4
2.2	Tavoite	5
2.3	Teoreettinen viitekehys	6
3	Suunnittelun lähtökohdat	7
3.1	Kohderyhmän valinta	8
3.2	Tunnelmaplanssit	10
3.3	Trendit (värit ja kuviomaailma)	12
3.4	Raportin koko painotuotteessa	14
4	Paperiset painotuotteet	16
4.1	Vastuu	17
4.2	Paperi ja painovärit	19
4.2.1	Uusio- eli kierrätyspaperi	19
4.2.2	Asiointi paperitukkujen kanssa	21
4.2.3	Painovärit	21
4.3	Painotekniset asiat	22
5	Pieni markkinatutkimus Suomessa ja muutama esimerkki ulkomailta	23
5.1	Suomalaista osaamista	23
5.1.1	Polkka Jam	23
5.1.2	RK // DESIGN	25
5.2	Muutama lahjakas tekijä maailmalta	26
5.2.1	Rifle Paper Company	26
5.2.2	Brittany Watson Jepsen	28
6	Myyntikanavat	29
7	Matka luonnoksista valmiisiin kuoseihin – suunnitteluprosessi	31
7.1	Alun luonnokset ja yleinen ideointi	31
7.2	Ensimmäiset kuosit rakentuvat	38



7.3	Mallistot	43
7.4	Kuosien väri variaatiot	46
7.5	Kohderyhmäedustajille tehdyn kyselyn yhteenveto	48
8	Yhteenveto	50

Lähteet

Liitteet

Liite 1. Mallistot väri variaatioineen

Liite 2. Kohderyhmäkyselyn pisteytykset

## 1 Johdanto

Viiteen opiskeluvuoteen on mahtunut laaja skaala erilaisia kokeiluja, materiaaleja ja tekniikoita. Olen kuitenkin huomannut, että eritoten minua on inspiroinut kuosisuunnittelu, sen mahdollisuudet ja mahdollisuudet. Vaikka opiskelenkin tekstiilisuunnittelua, ajattelin opinnäytetyön olevan mainio tilaisuus kokeilla jotain hieman erilaista kuin perinteistä kankaalle tulevan kuvioinnin luomista. Tässä opinnäytetyöprosessissa jätän tutun tekstiilin maailman hetkeksi odottamaan muita projekteja ja suunnittelen kuosimalliston A5-kokoisiin luonnos- ja muistikirjojen kansiin.

Olen seurannut erilaisia internetissä toimivia blogeja, nettisivustoja ja alan lehtiä jo monta vuotta. Siinä ajassa olen huomannut selkeän paperituotteisiin kohdistuvan kasvavan kiinnostuksen ja tarjonnan. Olen huomannut erilaisten vihkojen sekä muisti- ja luonnoskirjojen runsaan valikoiman ja koin tämän mielenkiintoiseksi. Runsas tarjonta tarkoittaa myös kovaa kilpailua, mutta senkin takia tunnen tämän olevan toteuttamisen arvoinen projekti. Vaikka paperin kysyntää ovat toisaalta laskeneet taloustaantumasta ja elektronisten laitteiden yleistymisestä (Taloussanomat.fi 2012), ovat käsin kirjoittaminen, fyysinen luonnoskirja ja kynä mielestäni tärkeimpiä välineitä suunnittelun alkuvaiheessa ja ideoiden taltioimisessa. Koen tämän paperituotteiden uuden nousun todella mielenkiintoiseksi ilmiöksi ja tulevana muotoilijana näen tässä aiheessa rutkasti potentiaalia. Kuosisuunnittelu kuuluu tekstiilisuunnittelijan ydinosaamiseen, joten koen omaavani kaikki valmiudet tällaisen projektin toteuttamiseen.

Opinnäytetyöprosessini aikana havainnoin projektityöskentelyäni tulevana suunnittelijana. Raportoin kirjallisessa osiossa suunnittelutyöstäni, ideointivaiheesta lopulliseen malliston kokoamiseen ja siitä, mitä kaikkea olen joutunut ottamaan työssä huomioon ja päättämään. Mallistoni valmistuttua teetän pienen kyselyn siitä kohderyhmäni edustajille, jotta saan tärkeää tietoa projektin kuosien onnistumisesta ja kuluttajien mahdollisesta tavoittamisesta. Kartoitan myös potentiaalisia myyntikanavia tämänkaltaisille painotuotteille.

Tekstiilisuunnitteluopintojeni, työharjoittelujaksojen ja myyjäntyöni kautta olen tullut entistä enemmän tietoiseksi ihmisten järjestöistä kulutustottumuksista ja jätteen

määrästä. Tulevana suunnittelijana koen osaltani vastuuni tässä asiassa ja haluan ottaa huomioon tuotteiden suunnittelusta koituvat ympäristövaikutukset ja ottaa selvää ympäristöystävällisistä materiaaleista niiltä osin kuin ne työhöni liittyvät.

## **2 Tutkimuksen esittely**

Kuluneen vuoden aikana olen alkanut tietoisesti kehittää omia taitojani. Olen käynyt muun muassa piirustuskursseilla ja harjoittanut esteettistä silmääni päivätyössä ja erilaisilla sommitteluharjoituksilla. Valokuvaus on myös asia, josta olen aina pitänyt, joten olen panostanut myös siihen. Itseni kehittäminen on minulle tärkeää, sillä kaikki luova toiminta tukee tavoitettani kehittyä paremmaksi ammatissani. Mitä enemmän teen luovia asioita, sitä enemmän mielessäni on alkanut kytä ajatus oman tuotannon käynnistämisestä. Tarkkaa muotoa en osaa vielä tässä vaiheessa sanoa, mutta ajan kuluessa tunnen yhä vahvemmin oman osaamiseni ja potentiaalin luovalla alalla. Näiden tuntemusten takia freelancer-projekti on paikallaan opintojeni loppuvaiheessa.

Toiminnallisessa opinnäytetyössäni yhdistyvät ammatillinen tieto, taito, kohderyhmälle tehty kysely ja kaiken tämän raportointi (Vilka 2010). Kirjallinen osio lähtee liikkeelle loppuproduktini suunnittelun keinoista ja ajatustyöstä sen takana. Teksti keskittyy kuosimalliston suunnitteluun ottaen huomioon malliston suunnittelijälähtöisyyden ja kohderyhmän välisen tasapainon, valitsemani teemat, trendit ja kuosien käyttökohteena olevan tuotteen mittasuhteet. Näitä asioita kutsutaan suunnittelun lähtökohdiksi ja kerron niistä yksityiskohtaisesti luvussa 3.

Luvussa 4 kerron paperituotteiden tuotantoon liittyvistä seikoista. Tekstissä kerron papereista, painoväreistä, paperitukkujen kanssa asioimisesta ja hieman luonnos- ja muistikirjojen painatukseen liittyvistä asioista keskittymättä niihin liikaa. Vaikka opinnäytteeni on keskittynyt kuosimalliston suunnitteluun, tutkin edellä mainittuja asioita, koska projekti tulee jatkumaan ammattiin valmistumiseni jälkeen. Tarvitsin taustatietoa jo tässä vaiheessa projektia, jotta minulla olisi kokonaiskuva tehtävistä ja tiedettävistä asioista.

Koulutukseni tuomien esteiden takia päätin rajata työstäni ulos itse tuotteen fyysisen toteutuksen, sillä graafisen suunnittelun yksityiskohdat, kuten erilaiset painomenetelmät ja muut painotekniset asiat ovat minulle loppujenlopuksi melko vieraita ja ne eivät sisälly tekstiilisuunnittelun koulutusohjelmaan. Keskityn työssäni minulle olennaiseen, eli kuosisuunnitteluun. Malliston valmistuessa aion työskennellä graafisen alan osaajan kanssa, jotta painotyö tulee tehdyksi ammattimaisesti. Itse tuotteen painaminen tulee mahdollisesti tapahtumaan syksyllä suunnittelijan resurssien mukaan.

Ollessani kohta valmistuva muotoilija kartoitan myös työlleni sopivia myyntikanavia. Otan selvää potentiaalisista kivijalkakaupoista ja internetissä toimivista myyntikanavista. Kerron tekstissä myös minua kiinnostavista ja inspiroivista alalla vaikuttavista tekijöistä niin Suomessa kuin maailmallakin. Edellä mainittuja asioita kartoitan luvuissa 5 ja 6.

Luku 7 on opinnäytetyön suunnitteluprosessia kuvaava osio. Tutkin, mitä kaikkea minun tulee ottaa huomioon tämän kaltaisessa projektissa, jossa on sekä tuttua kuosisuunnittelua että vieraampaa painotuotteiden suunnittelussa huomioon otettavia asioita. Käytän työkaluna selvitystyössä pääosin havainnointiani omasta työskentelystäni ja kirjallisuutta kuosisuunnittelun eri vaiheista. Näiden pohjalta raportoin kuosisuunnitteluprosessini kehityskaarta alun ideoinnista valmiisiin raportteihin. Tähän tarkoitukseen pidän myös opinnäytetyöpäiväkirjaa, jotta pystyn raportoimaan työskentelystäni ja päätöksenteostani eri vaiheissa ja laatimaan suunnitteluprojektia realistisesti ilmentävän prosessinkuvauksen.

Projektin loppupuolella otan yhteyttä muutamaan sisustukseen ja muotoiluun liittyvää blogia pitävään henkilöön ja muihin tavoittamiini kohderyhmän edustajiin. Pyydän heitä osallistumaan internetiin luomaani kyselyyn koskien mallistoani. Tällä tavoin saan ensiarvoista tietoa kohderyhmäni edustajilta ja pystyn vielä vaikuttamaan työni suuntaan. Kyselyn avulla mallistoni kohderyhmäajattelu ei jää liian hypoteettiseksi.

Seuraavaksi kerron ajatuksista työni taustalla, tavoitteista ja teoreettisesta viitekehyksestä.

## 2.1 Projektin taustaa

Tekstiilisuunnittelijalla on laajalti erilaisia rooleja ja jatkuva päätöksentekokyky on vaatimuksena koko suunnitteluprosessin ajan. Suurimmalle osalle suunnittelutyö alkaa keskustelulla potentiaalisen asiakkaan kanssa. (Steed & Stevenson 2012, 15.)

Jos tilanne sattuu olemaan se, että tiukasta etsinnästä huolimatta sopivaa yhteistyöyrittystä ei vain löydy tai aikataulut eivät kohtaa, on itse otettava tilanne hallintaan ja mietittävä vaihtoehtoisia keinoja saada viimeinen projekti hoidettua kunnialla kotiin. Minulle kävi juuri näin ja paniikista selvittyäni tunsin, että tämä opinnäytetyöprosessiani vaivannut yhteistyöyrittäjän puutos kääntyikin edukseni. Olin nyt vapaa tekemään omannäköiseni kuosimalliston ilman ulkopuolista painetta yrityksen taholta. Nyt pystyin seuraamaan päätöksentekoani projektin edetessä, kykyäni onnistua tämänkaltaisessa projektissa annetussa ajassa ja suunnittelemaan määrittelemälleni kohderyhmälle.

Maija Pellonpää-Forss (2009, 103) toteaa, että ”ilman konkreettista tilaajaa suunnittelun kohderyhmä määritellään omista lähtökohdista.”. Minun piti aluksi luoda kunnon perusta, jolle rakentaa opinnäytetyöprojektini. Jos suunnittelutyön tekeminen omiin nimiini antaa minulle vapautta, antaa se minulle myös paljon vastuuta. Kouluni tekstiilisuunnitteluopintojen lehtori Tuija Niemisen lausahdus ”teistä tulee valintojen tekemisen mestareita”, kuvaa tilannetta paremmin kuin hyvin. Tämän kaltaisessa työssä on hyvin tärkeää löytää tasapaino oman äänen, valitun kohderyhmän, painotuotteiden sekä soveltavan pintasuunnittelun määrittämien rajoitusten ja mahdollisuuksien välillä. Otan suunnittelussa löyhästi huomioon myös vallitsevat trendit maailmalla ja tutkin yhtäläisyyksiä oman suunnittelijanvaistoni ja syksy-talvi 2014/15 -visioiden välillä.

Vaikka opinnäytetyöni on toiminnallinen, käytän löyhästi kvalitatiivisen eli laadullisen tutkimuksen keinoja. Pysin työssäni ymmärtämään käsillä olevaa ilmiötä, tässä tapauksessa prosessia ja sen muodostumista. Tämän kaltaisessa projektissa on keskeistä hahmottaa tutkimuksen eri osien kokonaisuus, toisin sanoen työn punainen lanka. (Virtuaaliammattikorkeakoulu 2006). Aineistoon liittyvien näkökulmien ja

tulkintojen voi katsoa kehittyvän tutkijan tietoisuudessa vähitellen tutkimusprosessin edetessä. (Aaltola & Valli 2001a, 68.) Projektissani on hahmotettava oman vision, kohderyhmän, trendien ja käyttökohteen vaikutus toisiinsa ja niiden välillä tasapainoileminen antaa suunnittelijalle työvälineet luoda toimiva kokonaisuus. Tässä tapauksessa kuosimallisto. Tarkemmin eriteltynä tulen tekemään päätöksiä keräämäni kuvamateriaalin, luonnosten, valokuvien, laatimieni värikarttojen ja kohderyhmän edustajille lähettämäni pienen kyselyn kautta. Tietoa painotuotteiden vaatimuksista ja rajoitteista saadaan perehtymällä kirjapainojen aineisto-ohjeistuksiin, paperitukuilta ja alan kirjallisuudesta. Menetelmänä käytän laadulliselle tutkimukselle ominaista tapaa, eli omaa havainnointiani työn edetessä. Käytän myös benchmarkingia, eli esikuva-analyysejä tutkiessani kiinnostavien paperisten tuotteiden suunnittelijoita. Tämä analyysitekniikka tarkoittaa tekemisen vertaamista muiden toimintamalleihin, usein parhaaseen samankaltaiseen käytäntöön (Wikipedia 2013).

## 2.2 Tavoite

Opinnäytetyöni tavoite on selvittää, mitä opinnoissaan teksteistä ja kuosisuunnittelusta kiinnostuneen muotoilijan on otettava huomioon suunnitellessa kaupallista kuosisimallistoa A5-kokoisiin luonnos- ja muistikirjoihin. Kuoseissa pitää ottaa huomioon kuvioden toimiminen sekä yhdessä että erikseen pienessä mittakaavassa ja kuviomaailman tulisi olla hengeltään yhteneväinen. Haasteena ja tavoitteena tulee olemaan oman vision, kohderyhmän ja hieman myös trendien välimaastossa toimiminen onnistuneesti. Kuosisimallistoon vaikuttaa myös kohderyhmän edustajilta saama palaute. Itse painotyön tilaaminen on selkeästi rajattu opinnäytteestä ulos, mutta se on tarkoitus saada tehtyä vielä kuluvan vuoden aikana.

Muita mietittäviä kysymyksiä ovat: Vastaako oma näkemys kohderyhmän edustajan kokemusta mallistosta? Mitkä olisivat oikeat myyntikanavat tämänkaltaiselle työlle? Ketkä tekevät jo samankaltaisia tuotteita ja mitä he tekevät oikein? Suuremmassa mittakaavassa mietin, onnistuuko käsillä oleva suunnitteluprojekti lopulta vahvistamaan kuvallista ilmaisuani ja itseluottamusta suunnittelijana?

Uraa aloittelevana suunnittelijana koen tärkeäksi havainnoida omaa työskentelyäni, jolloin voin ottaa siitä tulevaisuudessa opiksi. On hyvä tiedostaa sekä omat heikkoudet

että vahvuudet, sillä koskaan ei tiedä, minne sijoittuu laajalla ammattikentällä. Vaikka tekstiili on se materiaali, mistä tiedän eniten opiskeluni kautta, ei ole järkevää jumittua vain yhteen tiedonhaaraan tai teollisuuden alueelle. On suositeltavaa olla avoin työskentelemään laajasti erilaisissa projekteissa, erilaisten materiaalien parissa ja mahdollisimman monen eri taitoja omaavan ihmisen kanssa. (Steed & Stevenson 2012, 89.) Paperi on ajankohtainen materiaali ja koulutuksellani pystyn soveltavasti tekemään pintasuunnittelua ongelmitta. Tekstiilisuunnittelijat voisivat hyvin pitää itseään myös pintasuunnittelijoina, jolloin he määrittelevät itselleen ja muille tekstiilitaustan omaaville uusia työ- ja markkinamahdollisuuksia (Steed & Stevenson 2012, 102).

Tämän projektin tavoitteena on myös kehittää minua suunnittelijana ja nähdä viitteitä, olisiko yrittäjyys muodossa tai toisessa vaihtoehto minulle.

### 2.3 Teoreettinen viitekehys



## Kuva 1. Visualisoitu viitekehys

Opinnäytetyön viitekehys (kuva 1.) ilmentää, että kaikki tekeminen on suunnattu painotuotteisiin tulevaan kuosimallistoon ja siihen vaikuttaa monen tekijän summa. Havainnoin omaa luovaa työskentelyäni, kuviomaailman syntymistä ja ideoiden kehittymistä mallistoksi. Ilman yhteistyöyritystä työn rajat pitää määritellä pitkälti itse. Tässä tapauksessa malliston suunnitteluprosessiin vaikuttavat oma visio, kohderyhmä ja käyttökohteen sanelemat rajat, esimerkiksi mittasuhteet aiotussa tuotteessa.

## 3 Suunnittelun lähtökohdat

Aiheen kokonaisvaltainen tutkimus on perustavaa laatua oleva tekijä, kun suunnitellaan markkinoille tulevaa uutta muotoilutuotetta. Olkoon tuotos mikä tahansa, suunnittelijalla on tärkeää olla hyvä käsitys vallitsevista trendeistä, väreistä ja ajankohtaisesta muotoilusta. Tällä tavoin suunnittelija saa produktiostaan ajankohtaisen ja myyvän. (Steed & Stevenson 2012, 51 & 2.) Koska teen työni ilman suunnitteluun osallistuvaa ja sen suuntaa määrittelevää tahoa, tässä tapauksessa yhteistyöyritystä, kuosimallistoni suunnittelussa on tasapainoitettava oman vision, kohderyhmän ja hieman myös vallitsevien trendien välimaastossa.

Olen osaava käsityöihminen ja minulla on jo ennestään asustealan koulutus taustanani. Tunnen sijoittuvani aloittelevana tekstiilisuunnittelijana osaamiseni ansiosta jonnekin käsityöläisen ja teollisuudessa toimivan suunnittelijan välimaastoon, joten en halua seurata orjallisesti trendejä. Keskityn työssäni enemmän valitsemaani kohderyhmään ja omaan visiooni. Otan kuitenkin huomioon erilaisia trendiennustesivustoja ja muita internetlähteitä, muun muassa Pinterest-sivuston. Tutkin myös blogimaailmaa, sillä sieltä kohderyhmäni kiinnostuksen kohteet todella löytyvät. Keskityin loppuvuoden 2014 ja alkuvuoden 2015 väri- ja kuviotrendeihin, sillä suunnittelemani luonnoskirjat olisi tarkoitus saada painettua ja myyntiin juuri ensi syksyn aikana.



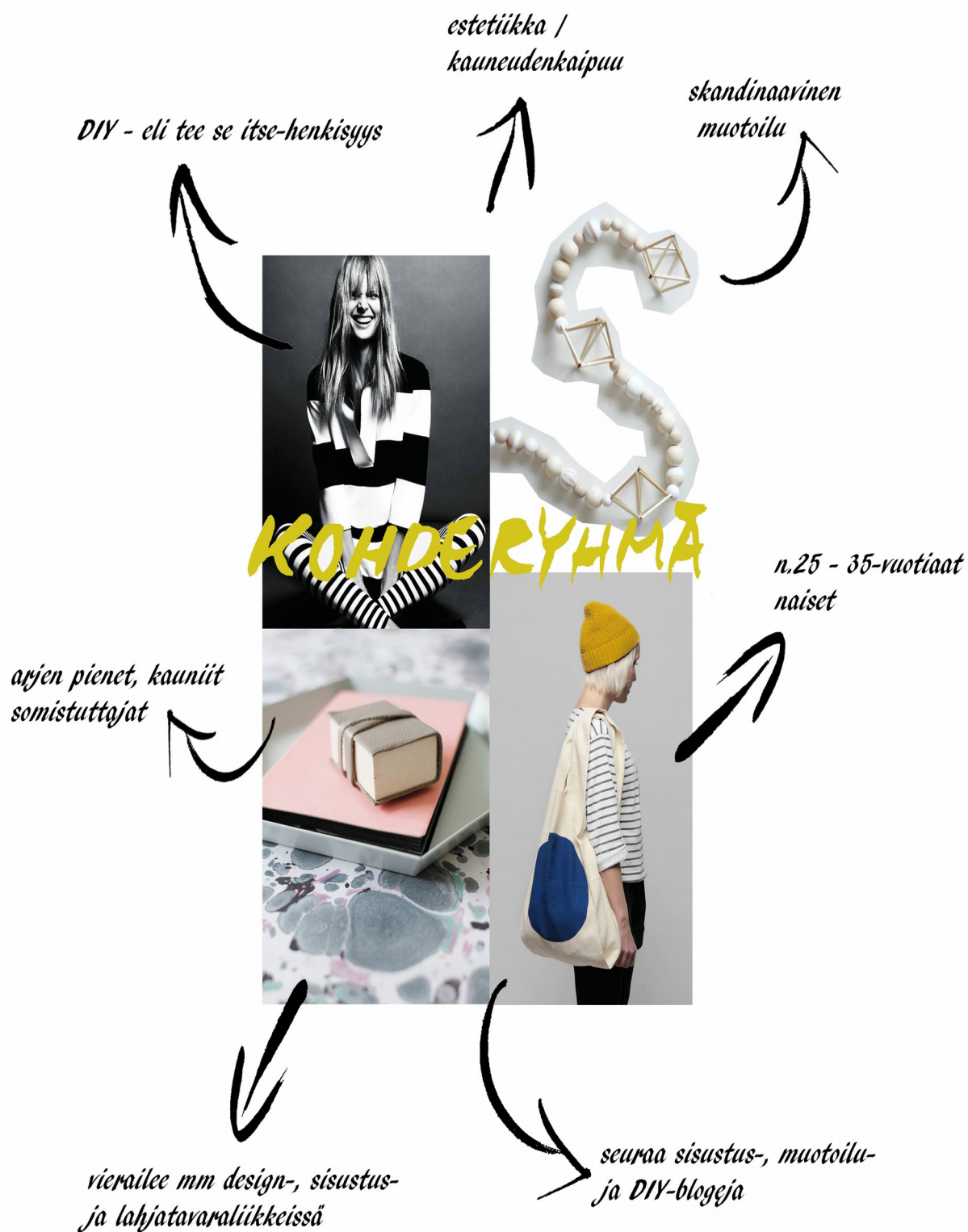
Taustatutkimus on työn kannalta tärkein asia. ”Primary research” eli ensisijainen taustatutkimus sisältää kaikkea suunnittelijan itse kokemaa ja aistimaa; asioita, tilanteita ja paikkoja. Näitä voivat olla esimerkiksi festivaalit, taidenäyttelyt tai kävely luonnossa. (Steed & Stevenson 2012, 37.)

Suunnittelijan työssä on tärkeää pitää silmänsä auki, sillä inspiraatiota voi löytää mistä tahansa. Lahjakkuutta on onnistua poimimaan näistä paikoista saatu kokemus tunnelmasta ja visuaalisista asioista ja niiden soveltaminen omaan työhön. Suunnittelijan hyvinvointi ja luomisvoima ovat riippuvaisia tästä tutkimustyöstä, sillä omasta kokemuksestaanikin voin sanoa, että luovaa työtä tekevät ihmiset ottavat vaikutteita vallitsevasta ympäristöstään lähes luonnostaan. Tällä tavoin toimiessaan suunnittelijat laajentavat omaa tietotaitoaan ja löytävät uusia näkökulmia asioihin. Yksinkertaistettuna ensisijaiseen taustatutkimukseen liittyvä jännitys on olennainen tekijä siinä, että suunnittelija kokee halua ja tarvetta suunnitella. (Steed & Stevenson 2012, 37, 40, 51.)

Tekstissä kerron seuraavaksi suunnitteluun vaikuttavista tekijöistä. Aluksi kerron valitsemastani kohderyhmästä ja tunnelmaa, kuviomaailmaa ja haluttua tyyliä kuvaavista tunnelmaplansseista. Näistä siirryn tutkimiini trendeihin. Lopuksi käyn läpi raportteihin vaikuttavan asian, eli luonnoskirjojen mittakaavan huomioimisen.

### 3.1 Kohderyhmän valinta

Kohderyhmäni (kuva 2.) on noin 25 - 35-vuotiaista naiset, jotka ovat kiinnostuneita kodinsisustuksesta, uudesta skandinaavisesta muotoilusta, visuaalisista asioista, itse tekemisestä (DIY-henki) ja arjen pienistä kaunistajista. He lukevat muun muassa erilaisia muotoiluun ja sisustamiseen keskittyneitä blogeja, ja ovatkin niiden avulla perillä, mitä muotoilun kentällä tapahtuu tai ovat ainakin kiinnostuneita olemaan kartalla näistä asioista. He asioivat sisustus- ja lahjatavaraliikkeissä ja designputiikeissa – jos eivät ostaakseen, niin hakeakseen visuaalisia virikkeitä. Nämä muistiin jäävät virikkeet saattavat myöhemmin muuttua tarpeiksi ja positiiviseksi ostokäyttäytymiseksi heidän muistaessaan vakioliikkeissään näkemiään esteettisiä pientuotteita.

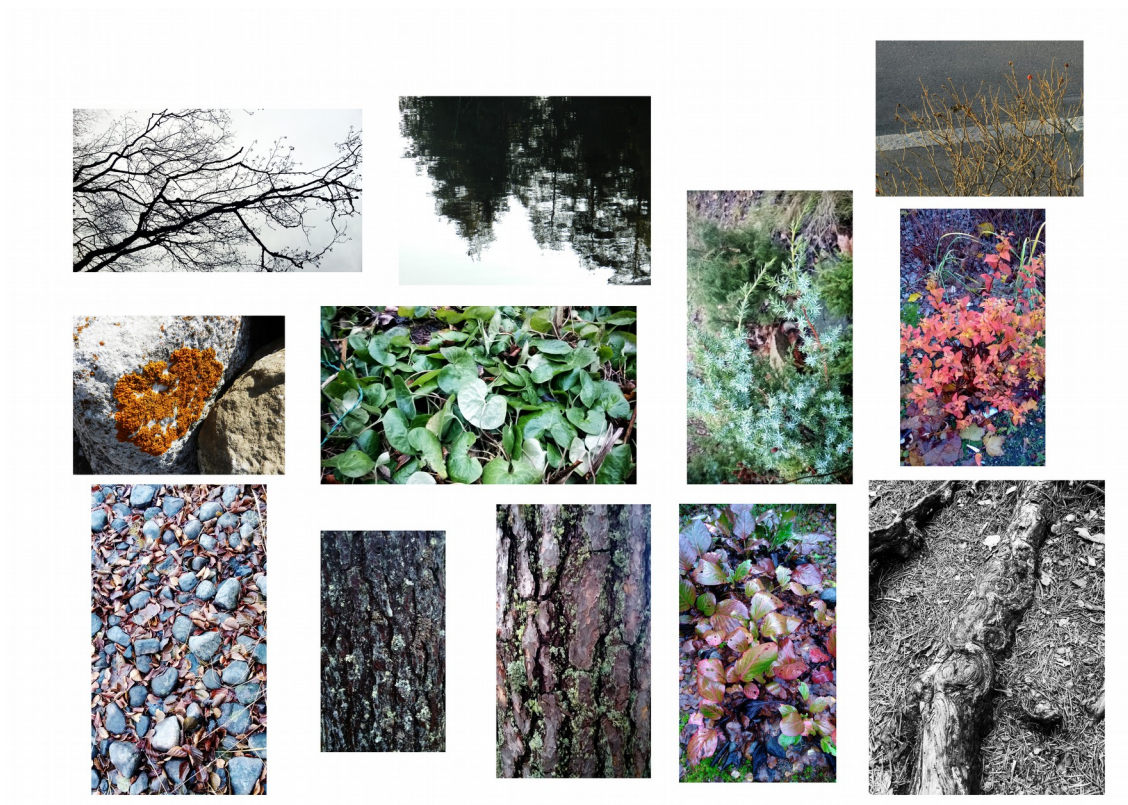


Kuva 2. Visualisoitu kohderyhmä



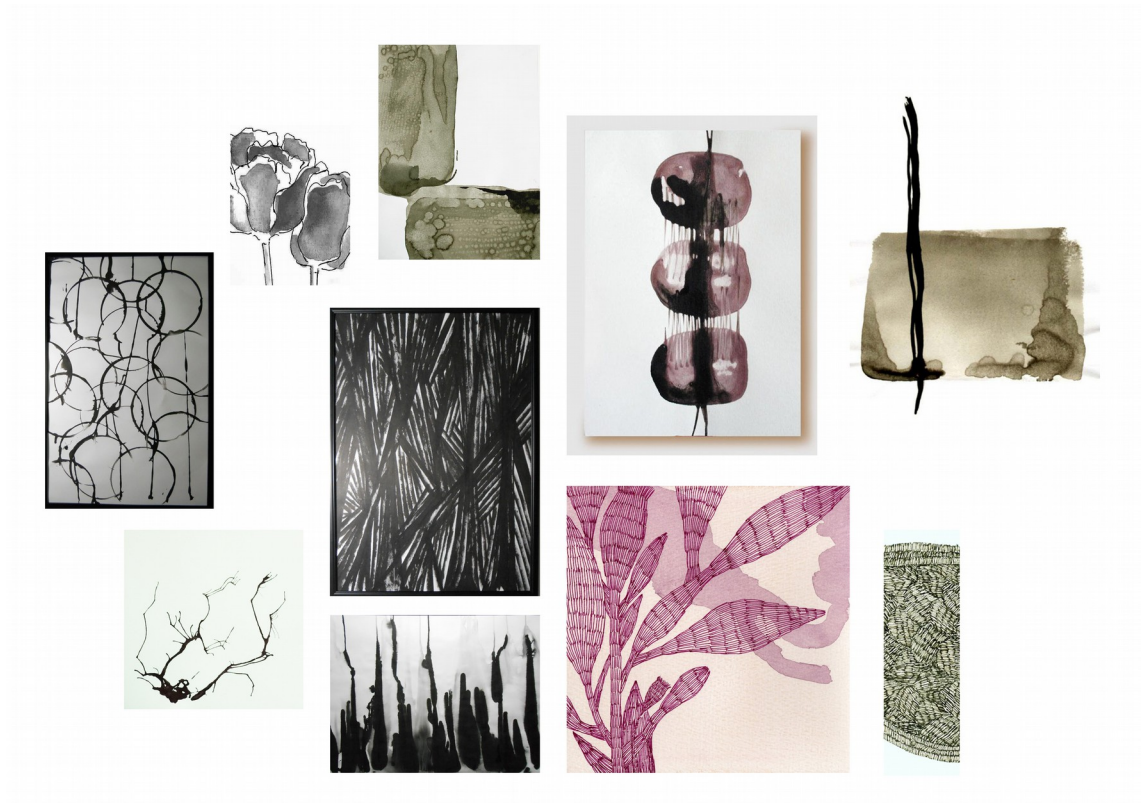


muun muassa puiden kaarnaa, rannan kivikkoa ruskeine lehtineen ja ruskan värjäämää oksistoa. Inspiraation lähteitä oli joka puolella ja luonnonvärit miellyttivät silmää.



Kuva 4. Tunnelmaplanssi nro 2, kuviomaailman lähtökohtaelementtejä

Olen jo pidempään ollut kiinnostunut musteen luonteesta välineenä ja sen erilaisista käyttötekniikoista. Viime aikoina musteen luovaa käyttöä on näkynyt entistä enemmän painotuotteissa aina julisteista naistenlehtien kansitekstien tyylittelyyn asti. Tutkin paljon musteella tehtyjä maalauksia ja piirustuksia, ja päätin nyt olevan sopiva aika kokeilla sitä itsekkin. Keräsin pääosin Pinterest-sivustolta löytämiäni kuvia kolmanteen tunnelmaplanssiin (kuva 5) ja sain luotua niistä tyyliä ja tekniikkaa esittävän suhteellisen yhtenäisen visioni mukaisen kokoelman.

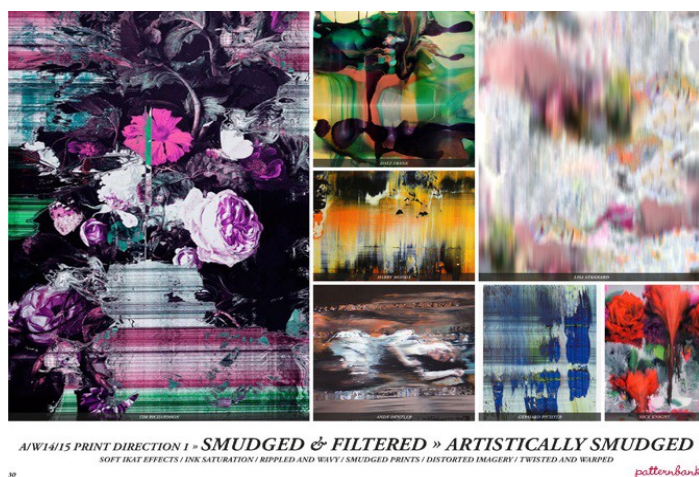


Kuva 5. Tunnelmaplanssi nro 3, tyyli ja tekniikka

### 3.3 Trendit (värit ja kuviomaailma)

Trendiennustaminen on resurssi, josta muoti-, sisustus- tai muu suunnittelija pystyy ammentamaan tietoa tulevaa kokoelmaansa varten. Trendejä tutkittaessa ennustetaan mitkä värit, materiaalit, trendit ja tyylit tulevat olemaan suosittuja tulevilla kausilla. (Mattingly 2012.) Tietoa kerätään paljon ja sitä analysoidaan, jolloin näistä saadaan koottua joka kaudelle trendiennustekirjat sähköiseen tai paperiseen muotoon, joita teollisuus sitten saa käyttöönsä, useimmiten maksua vastaan (Tcdc 2013).

Tutkin syksy/talvi 2014/15 -trendejä värien ja kuviomaailman osalta erilaisista trendiennusteista. WGSN, Patternbank ja Pantone olivat pääasiallisia lähteitä, joita käytin tutkimuksessani ja jotka vaikuttivat mielenkiintoisimmilta. Näille sivustoille kerätystä materiaalista pystyi huomaamaan yhtäläisyyksiä oman visioni kanssa. Tämä oli voimauttava havainto, sillä aloittelevan suunnittelijan on tärkeää saada myös kokemuksia siitä, että hänellä on kykyjä havaita pinnalla olevia asioita.



Kuvat 6 ja 7. Pantone ja Patternbank

Ensi syksynä nousevia ja kiinnostavia värejä ovat muun muassa puuteriset sävyt, ”talviset” pastellit, pehmeä harmaa, musta ja monokromaattisuus. Myös omaa silmääni miellyttävä vaalea pistaasinvihreä ja laventeli mainittiin. Nämä vaaleat värit ovat kokemukseni perusteella olleet pinnalla myös skandinaavisessa suunnittelussa ja sisustuksessa, joten tämä ennuste kietoutuu mukavasti yhteen kohderyhmäni mieltymysten kanssa. Yleisesti ottaen syksyisin värit tummenevat ja niin tulee olemaan ennusteiden perusteella nytkin. Näitä tietoja aion mahdollisesti käyttää hyväkseni myös omaa mallistoa suunnitellessani.

Printtimaailma tulee syksyllä olemaan kaunista katseltavaa. Trendiennusteiden perusteella silloin markkinoille tuodaan muun muassa kasvi- ja luontoaiheisia printtejä. Tämä aihe maailma ei sinänsä ole kovin yllättävä, sillä kasviaiheet ovat suhteellisen toistuvasti pinnalla. Mainittavia, samanhenkisiä kuvioaiheita näiden lisäksi olivat talviset maisemat, puunoksa-aiheet ja tummat kukkakuviot. Paljon tulee myös abstrakteja printtejä, joissa on käytetty hyväksi kuvioden kerrostamista. Tässäkin mielessä alustavat ajatukseni mallistostani ovat yleiseen ilmapiiriin soveltuvia.

Pitää muistaa, että kuosisuunnittelua tehdessä kuviomaailma ja raporttikokeilut elävät ja muuttavat muotoaan työtä tehdessä. Tästä johtuen suunnittelijana ei pitäisi heti alussa luoda itselleen liian selkeitä ja itseään rajoittavia kuvitelmia haluamistaan kuoseista, sillä uusia ja jopa parempia ideoita saattaa herkästi tulla pinnalle. Tärkeää on myös osata asettaa itselleen rajat, minkä jälkeen ei enää tee uusia kuoseja, vaan keskittyy parantamaan tai yleisesti muokkaamaan potentiaalisimpia ideoita.

### 3.4 Raportin koko painotuotteessa

Toistuvat kuviopinnat luodaan rytmittämällä kuvaelementit toistumaan peruspinnalla.

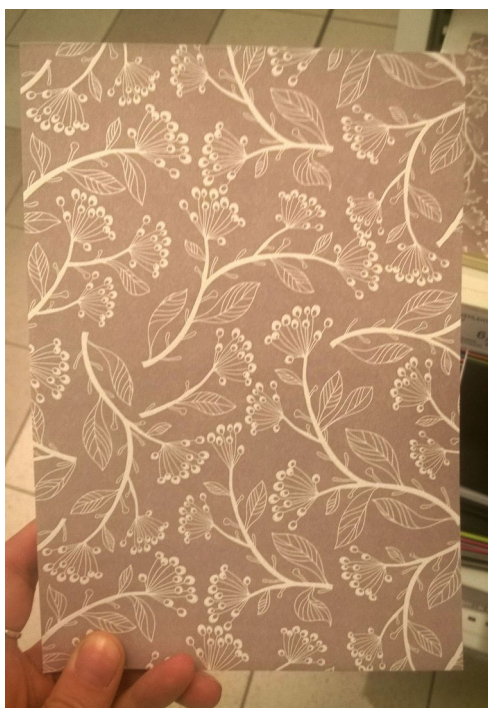
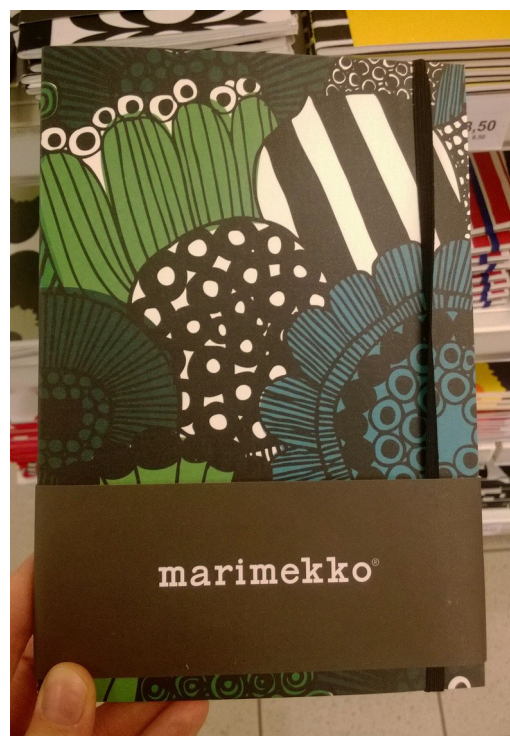
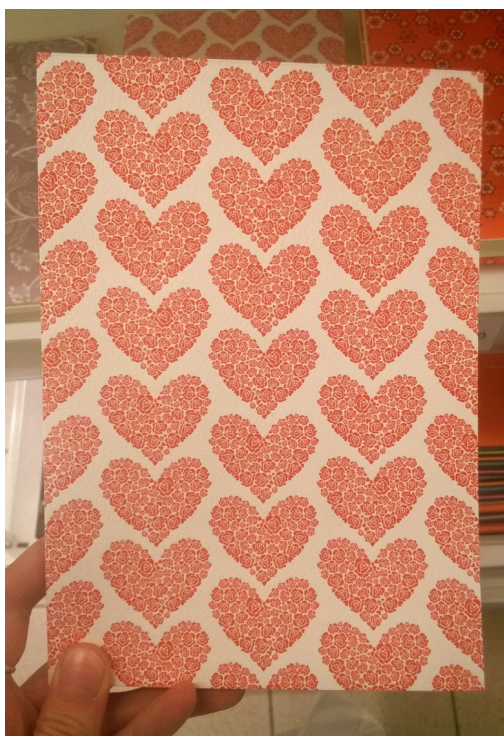
Keskeisimpiä tekijöitä niin painokangassuunnittelussa kuin muillekin painettaville materiaaleille suunniteltaessa on kuusin raportti. Pinnan rytmin syntyyn on olemassa monta erilaista mahdollista raporttirakennetta. Pinnan rytmi syntyy kuvaelementtien sijoittelemisesta suhteessa toisten elementtien kanssa, suunnasta, tiheyden vaihteluista ja tyhjistä välitilasta. Pinta voi suuntautua eri suuntiin, eli kasvaa oikealle, vasemmalle, ylös, alas, diagonaalisesti tai joka suuntaan. (Pellonpää-Forss 2009, 124 & 126.)

Jos raportin koko on suuri, voidaan luoda monivivahteinen ja hyvin vaihteleva pinta. Pienen raporttikoon kanssa on oltava tarkempi, jotta pinnasta saa kiinnostavan ja toimivan, mutta kärsivällisesti toistamalla siitäkin saa tehtyä mielenkiintoisia ja moninaisia pintoja. (Pellonpää-Forss 2009, 108.)

Tuotteen pintaan on tärkeää saada aikaan tasapainoinen lopputulos ja mitä pienemmälle alueelle kuvaelementit sijoitellaan ja mitä vähemmän erilaisia elementtejä



on, sitä vaativampaa suunnittelu tulee olemaan (Pellonpää-Forss 2009, 126). Suunnittelemani kuosimallisto on ajateltu tulevaksi A5-kokoisiin luonnos- ja muistivihkojen kansiin. Tämä kokorajoitus täytyy pitää mielessä koko suunnittelun ajan, sillä se rajaa työskentelyäni raportinmuodostuksessa. Tein Helsingin keskustan liikkeissä taustatutkimusta markkinoilla olevista muisti- ja luonnoskirjoista sekä niiden kansikuvioiden koosta. Alla on muutama kuva löydöksistäni.





Kuva 8. Muistikirja, nouseva raportti. Koko A5.

Kuva 9. Muistikirja. Kannessa on pieni osa suuresta, nousevasta raportista. Koko A5.

Kuva 10. Muistikirja, all-around raportti. Koko A5.

#### **4 Paperiset painotuotteet**

Mediassa on ollut paljon keskustelua paperituotteiden, muun muassa printtimedian, jäämisestä sähköisten viestinten jalkoihin, ja kuinka paperiteollisuutta ollaan Suomessa ajamassa alas ja siirtämässä halpatuotantomaihin. Toisaalta taas keskustelua käydään jatkuvasti myös metsäteollisuuden käyttämän energian määrästä ja sen haittavaikutuksista ympäristölle, muun muassa kasvihuonepäästöjen muodossa. (Uusisuomi.fi 2013 ; Dougherty 2008, 124.)

Joillekin taas paperiteollisuus on elinehto, muun muassa paperitukuille ja heidän kanssaan yhteistyössä toimiville kirjapainoille. Paperin puolestapuhujina nämä toimijat ovat järjestäneet palvelujaan käyttäville yrityksille ja muille tekijöille erilaisia tilaisuuksia, joissa paperisten tuotteiden asemaa esimerkiksi miellyttävänä, ihmisiä helpoiten tavoittavana ja kestävimpänä mediana halutaan pönkittää. Esimerkkinä mainittakoon Finepress Oy:n yhdessä paperitukku Antalis Oy:n kanssa järjestetty aamiaistilaisuus erilaisille sidosryhmille. Tavoitteena oli sekä saada voimistettua omia asiakassuhteita että vakuuttaa paperisten tuotteiden kannattavuutta tulevaisuudessa muun muassa kuluttajakyselyihin nojaten. (Finepress.fi 2013.)

Paperituotteista ja varsinkin -teollisuudesta voidaan olla montaa mieltä, mutta varmaa on se, että paperisia tuotteita on muutaman vuoden aikana ilmestynyt isojenkin yhtiöiden ja yritysten tuotevalikoimaan. Esimerkkinä mainittakoon Ikean lanseeraamat Paper Shop -tuotteet; muistikirjat ja -vihkot, lahjapaketoitintarvikkeet, pakettikortit ja erilaiset paperikoristeet (Ikea.fi 2013).



Kuvat 11, 12 ja 13. Ikean Paperikauppa-tuotteita; muistivihkoja sekä lahjapaperia.

#### 4.1 Vastuu

Mentäessä asiaan syvemmin ihmisiä puhuttavat paperilaadut, niissä käytettävien raaka-aineiden vaikutukset ympäristöömme ja paperien valmistusmenetelmät. Nämä asiat ovat myös saaneet paljon huomiota vuosien mittaan. Eniten esillä ovat olleet valkaistut ensikuitupaperit ja uusiopaperit.

Teknologinen kehitys ja muutokset kuluttajien käyttäytymisessä yhdessä ympäristökysymysten ja kestävä kehityksen kanssa ovat enenevässä määrin isoja, ajankohtaisia tekijöitä, jotka suunnittelijan täytyy ottaa huomioon koko suunnitteluprosessin ajan (Steed & Stevenson 2012, 15).

Tänä päivänä on tärkeää osata tarvittaessa kertoa kuluttajalle muun muassa, mistä tuotteeseen käytetyt materiaalit ovat peräisin ja missä tuotanto on tapahtunut. Näistä asioista käytetään termejä läpinäkyvyys ja jäljitettävyyys, jotka liittyvät koko tuotteen materiaalien alkuperästä aina tuotteen saapumiseen kaupan hyllylle. Kuluttajat ovat entistä tietoisempia valinnoistaan ja haluavat omalta osaltaan vaikuttaa, oli sitten kyseessä ruoka, vaatetus tai muut kulutustavarat.

Vuonna 2012 tehty läpinäkyvyyskuluttajatutkimus on Foodwest Oy:n yhdessä maa- ja metsätalousministeriön Laatuketjun kanssa tekemä tutkimus, jonka tarkoituksena oli edistää jäljitettävyyttä ja läpinäkyvyyttä pienten yritysten tuotestrategioissa.

Tutkimuksessa haluttiin selvittää, miten kuluttajat kokevat jäljitettävyyden ja läpinäkyvyyden ja miten niiden avulla voitaisiin kehittää pienten elintarvikeyritysten toimintaa. Vaikka tutkimuksen keskiössä olivat elintarvikeyritykset, tutkimuksen tulokset ovat päteviä myös muiden alojen toiminnassa. Lyhykäisyydessään tutkimuksen mukaan edellä mainitut termit jäljitettävyyys ja läpinäkyvyys ovat kuluttajille tuttuja. Heidän vastauksiensa perusteella ilmeni, että läpinäkyvyydellä on melko paljon vaikutusta ostopäätöstä tehdessä ja sillä nähtäisiin olevan positiivinen vaikutus yrityskuvaan. (Laatuketju.fi 2012.)

Ajan hengen mukaan alalla toimivien suunnittelijoiden on pidettävä ympäristöasiat, jäljitettävyyys ja läpinäkyvyys itsestään selvinä vaikuttajina työskentelyssään, vaikka jotkut saattaisivat pitää sitä varsinkin isompien yritysten kohdalla niin sanotusti viherpesuna. Näissä tilanteissa lopullinen vastuu on kuluttajalla, jolloin kannattaakin käyttää omaa harkintakykyään ja miettiä, minne rahansa sijoittaa. Anna Isohanni-Nikula (2013) toteaaakin hyvin kolumnissaan, että ”rehellisyys on yritystoiminnan oletusarvo, mutta läpinäkyvyys 2010-luvun uusi musta”.

Seuraavaksi kerron uusiopapereista ja painoväreistä. Rajaani työstäni ulos paperien valintaperusteet, sillä oikean painomateriaalin valinta on ensiarvoisen tärkeää siinä vaiheessa, kun olen valmis painotyön tilaamiseen. Oikea, tuotteeseen sopiva paperi täytyy miettiä yhdessä asiaan perehtyneen paperitukun tai kirjapainon asiantuntijan kanssa.

Näiden jälkeen kerron omaa työtäni koskevista painoteknisistä asioista ja informaatiosta, jota olen saanut eri graafisen alan, paperitukkujen ja kirjapainojen edustajilta koskien yleisiä toimintaperiaatteita niiltä osin kuin ne työtäni koskevat.

## 4.2 Paperi ja painovärit

Valmistuvana suunnittelijana minulle on todella tärkeää miettiä tuotteeni suunnittelun eri osia ympäristön kestävyyskannalta. Tekstissä käsitellään seuraavaksi muun muassa uusiopaperia ja sen kierrätystä. Vaikken opintojeni puitteissa ole paperien ja graafisten asioiden kanssa tekemisissä, mielestäni suunnittelijana minun on tämän kaltaisen projektin vuoksi ensiarvoisen tärkeää tietää ja käsitellä projektissani näitä asioita perustasolla.

### 4.2.1 Uusio- eli kierrätyspaperi

Uusio- eli kierrätyspaperiksi kutsutaan paperia, joka on valmistettu osittain tai kokonaan kierrätyskuituista. Kierrätyskuituja voidaan kierrättää parhaimmillaan 5-6 kertaa, mikä pienentää tuotteen ekologista jalanjälkeä yli puolella. Kierrättäessä paperia sen kuidut kuluvat, joten niitä ei voida käyttää loputtomiin, jolloin kuitumassaan on ennen pitkää lisättävä ensikuitua suoraan metsästä. (Dougherty 2008, 57 ; Mattsson-Turku 2007 ; Antalis.fi 2013.)

Kierrätyspaperi voi olla puupitoista tai puuvapaata eli hiokkeetonta. Hiokkeeton paperi valmistetaan kemiallisesta puumassasta, eli keittämällä sellusta. Siitä valmistettu paperi on väriltään vaaleampaa ja säilyvyys sekä kuvantoisto-ominaisuudet ovat parempia kuin hiokkeellisissa, eli puusta mekaanisesti hierrettyjä kuituja sisältävissä papereissa.

Kierrätettäessä paperia sen puhtaus vähenee ja laatu heikentyy rakenteellisesti, sillä kuitujen hajottaminen heikentää sen jäykkyyttä ja lujuutta. Muun muassa tästä johtuen uusiopapereilla ei saavuteta aivan samaa kirjapainoteknistä laatutasoa kuin papereilla, jotka on valmistettu ensikuidusta. Ensikuidusta valmistettu paperi on valkoisempaa kuin kierrätyskuidusta valmistettu. Tämä vaikuttaa muun muassa siihen, että painatuksen kontrasti on kierrätyspaperissa pienempi. (Dougherty 2008, 55 ; Koskinen 2001, 42 ; Antalis.fi 2013.)

Valmistettaessa paperintekoon tarvittavaa kierrätyskuitumassaa paperista saadaan siistauksella pois kaikki epäpuhtaudet ja painomuste. Siistaukseen tarvittavaa energiaa, kemikaalien talteenottoa sekä siitä syntyviä jätteitä, muun muassa kierrätyspaperin puhdistuksessa käytettäviä kemikaaleja, pidetään suurina haittatekijöinä ja niiden ympäristöystävällisyyttä pidetään kiistanalaisena. (Koskinen 2001, 42 ; Toro 1999, 104.)

Vuonna 1992 Rion huippukokouksessa 150 eri maan hallintoa allekirjoitti sopimuksen, joka tehtiin edistämään kestävä kehitystä maailmanlaajuisesti. Tämän sopimuksen seurauksena muun muassa Suomessa ei enää käytetä kloorikaasua sellun valkaisutarkoituksessa. Nykyään suurin osa Suomessa valmistettavasta sellusta on niin sanotusti kloorivapaata ECF-massaa (Elemental Chlorine Free), jossa käytetään klooridioksidia kloorikaasun sijaan. (Cbd.int ; Koskinen 2001, 4.)

Ensikuitu voi olla ympäristönäkökulmasta aivan yhtä hyvää kuin kierrätyskuitu, jos se on saatu uutta puukuitua tuottavasta, kestäväällä tavalla hoidetusta metsästä. Uutta metsää istuttaessa hakattujen puiden paikalle uusiin puihin sitoutuu määrällisesti saman verran hiilidioksidia kuin puukuituihin, jotka palavat vähitellen. Tämä palaminen ei osaltaan pahenna kasvihuoneilmiötä, vaan se sisältyy osaltaan kiertokulkuun.

Kierrätyspaperin käytön edut rajoittuvat energiansäästöön (jos kuljetusmatkat eivät ole liian pitkiä) ja jätemäärien vähentämiseen, jos uusien metsäalueiden hoitoon on käytetty kestävä kehityksen periaatteita. Edellä mainitut edut ovat huomattavia, positiivisia ympäristöetuja ja ne voivat olla ympäristövalintoja tehdessä suuresti päätöksiin vaikuttavia asioita. (Antalis.fi 2013.)

Kun suunnitellaan paperituotteita, muotoilija voi vaikuttaa osaltaan ja käyttää papereita, joiden kuidut ovat kierrätettyjä tai ensikuidusta tehtyä paperia, jonka kuidut ovat kestävä kehityksen periaatteella hoidetusta metsästä tai puuvapaasta materiaalista (Dougherty 2008, 128). Papereilla on paljon erilaisia ympäristösertifikaatteja, joista saa paljon tietoa tuotteista. Niihin on myös syytä perehtyä tarkemmin projektin myöhemmässä vaiheessa.

#### 4.2.2 Asiointi paperitukkujen kanssa

Ollessani täysi noviisi painopapereihin liittyvien asioiden suhteen otin alkuvuodesta yhteyttä eri paperitukkuihin, koska olin kiinnostunut senhetkisestä paperivalikoimasta. Tilasin muun muassa paperitukku Antalis Oy:ltä, Pyrollin paperitukkupuolelta ja kirjapaino Markprintiltä heidän näytekansionsa. Tilasin tuotteet sähköpostilla ja pyysin eritoten näytteitä uusiopapereista. Sainkin näytteet nopealla aikataululla ja sanottakoon, että asiaan perehtymättömänä ihmisenä oli hankalaa päätellä, mikä paperi olisi sopiva millekin painotyölle. Onneni oli Antalis Oy:n lähettämä papereiden valintaopas ja käyttösuositushjekirja. Huomasin, että paperitukuilla ja kirjapainoilla oli yhtäläisyyksiä tarjonnassa, mutta siitä huolimatta koin uuden tiedon määrän hankalaksi sisäistää. Tunsin todella tarvitsevani jonkun asiaan perehtyneen ihmisen avukseni, sillä moni asia painotyötä tilattaessa on minulle liian harmaata aluetta. Grammamäärät, pinnoitukset tai sen puute ynnä muut ovat varmasti keskusteltavissa asiantuntijan kanssa, jotta saan myöhemmin painatettua suunnittelemani tuotteen kauniiksi ja toimivaksi luonnoskirjaksi. Joka tapauksessa olin tyytyväinen, että tilasin paperinäytteet. Nyt minulla oli jonkinlainen ennakkokäsitys aiheesta kuin jos en olisi niitä tilannut ollenkaan.

#### 4.2.3 Painovärit

Heti paperien jälkeen painovärit ovat ympäristönkuormituksen kannalta seuraavaksi eniten luontoa kuormittava aineryhmä painotuotteen valmistuksessa. Värien käsittely sekä siistaus, eli värin poistaminen uusiokäyttöön menevästä paperimassasta, kuluttavat omalta osaltaan ympäristöä. Jotta näihin ongelmiin voitaisiin vaikuttaa pitkällä tähtäimellä painovärien koostumuksia kehitetään jatkuvasti kestävä kehityksen ajatuksen mukaan. Ratkaisuna ikäville päästöille ovat nykyisten mineraalipohjaisten painovärien muuttaminen kasviöljypohjaisiksi väreiksi ja niiden kemiallisten liuotinaineiden korvaaminen vesipohjaisilla liuottimilla.

Kasviöljyvärit valmistetaan uusiutuvista luonnonvaroista, esimerkiksi mänty-, rypsi-, soija- tai pellavaöljystä. Mineraalipohjaisissa painoväreissä suuri ongelma on terveydelle haitalliset aromaattiset ja hiilivety- eli VOC-päästöt (Volatile Organic Compound). Kasviöljypohjaisissa väreissä tätä ongelmaa ei ole. Kasviöljyvärit ovat nykypäivänä kehittyneet jopa paremmiksi kuin perinteiset painovärit. Näiden värien

etuna ovat muun muassa hyvät ajettavuusominaisuudet, korkeampi kiilto, parempi arkistointikelpoisuus sekä parempi lasertulostuskelpoisuus kuin mineraaliöljyväreillä. (Koskinen 2001, 88.)

Vähemmän on enemmän, mitä tulee painotuotteen värillisyyteen ympäristöä ajatellen. Painovärien maltillinen käyttö tuotteen pinnan suunnittelussa ja pohjamateriaalin luonnollisen värin käyttö yhtenä painovärinä on ympäristöystävällisempää kuin koko pinnan täyttäminen. Siistauksessa painoväri täytyy joka tapauksessa poistaa paperimassasta ennen uusiokäyttöä ja mitä tarkemmin suunnittelija miettii todellisen värimäärän tarpeen, sitä parempi asia se on. Toinen katsontatapa pinnan suunnitteluun on totta kai värimäärän vaikutus painotuotteen hintaan. (Evans 1997, 24.)

#### 4.3 Painotekniset asiat

Kuten olen jo aiemmin tekstissä maininnut, itse tuotteen painotyö on rajattu opinnäytteestäni pois. Siitä huolimatta olen ottanut selvää tulevaa varten painoteknisistä asioista, joita täytyy tietää tai ottaa huomioon tämän kaltaisessa projektissa. Kun lähdän varsinaisesti toteuttamaan luonnoskirjoja, minun täytyy saada konsultaatiota graafista suunnittelua osaavalta taholta. Olen ollut yhteydessä eri kirja- ja digipainoihin sekä Metropolian graafisen suunnittelun lehtoriin, Juha Pohjolaan. Näiltä tahoilta olen jo nyt saanut hyvää palvelua ja apua tässä vaiheessa suunnittelua ottaen huomioon, etten itse omaa tietotaitoa graafiselta puolelta.

Työlle sopivan painomenetelmän valinta ja etenkin sopivan tulostus- ja painolaitoksen löytäminen onnistuu käytännössä kyselyjen ja kokemusten kautta. Oikean painatusmenetelmän valinta riippuu siitä, minkälaista tuotetta ollaan painamassa. (Toro 1999, 42.) Olen lukenut alan kirjallisuudesta, internetistä ja saanut asiantuntevilta ihmisiltä käsityksen, että suunnittelemini luonnos- ja muistikirjoille sopiva painotapa voisi olla digipaino. Tämä on uusin ja nopeimmin kasvava painomenetelmä, jossa digitaalinen aineisto toimii suoraan käyttökelpoisena aineistona. Tässä menetelmässä ei tarvita perinteisten välivaiheiden, eli painolevyjen tai filmien valmistamista, toisin kuin perinteisessä offset-painamisessa. Välivaiheiden poisjäämisen avulla säästetään aikaa, materiaaleja ja työtä. Digipainossa mietityttävä asia on eräästä lähteestä saamani tieto, että musta väri toistuu suhteellisen kiiltävänä ja väri ei välttämättä ole

yhtä kestävä kuin offset-painossa. Kuoseissani on paljon mustaa, joten tämä asia pitää tutkia tarkemmin vaihtoehtoja mietittäessä. Digitaalisesti voidaan painaa pieniä painoksia taloudellisesti ja edullisesti. (Hakonen 2014; Toro 1999, 52-53.)

Henkilökohtaisten resurssien valossa pieni painosmäärä on minulle aluksi enemmän kuin mahdollinen vaihtoehto.

Lähtiessäni viemään tuotteeni painatusta eteenpäin mietittäviä ja tehtäviä asioita ovat muun muassa CMYK-värijärjestelmässä toimiminen, leikkuumerkkien ja -varojen huomioiminen ja kuosini layout, eli asemoiminen oikeankokoiselle alustalle InDesign-ohjelmassa. (Pohjola 2014.) Sain lähteiltäni paljon tietoa, jota en välttämättä olisi itse ajatellutkaan, eli tässä todella näin osaavien ihmisten avun tärkeyden.

## **5 Pieni markkinatutkimus Suomessa ja muutama esimerkki ulkomailta**

Tässä osiossa esittelen mielenkiintoisia paperisten tuotteiden suunnittelijoita ja kuvittaja-graafikoita. Otan valokeilaan muutaman kotimaisen tekijän, jotka ovat jo ehtineet vakiinnuttaa asemansa. Näiden jälkeen esittelen muutaman minua inspiroivan ulkomaalaisen tekijän.

### **5.1 Suomalaista osaamista**

#### **5.1.1 Polkka Jam**

Kemiönsaaressa toimiva Polkka Jam on vuonna 2002 perustettu Sami Vähä-Ahon ja Kristiina Haapalaisen design- ja kuvitusalan studio. He panostavat tuotantonsa ekologisuuteen ja paikallisuuteen. Pääosin Polkka Jam tunnetaan iloisen visuaalisista paperituotteistaan. Näitä tuotteita ovat muun muassa erilaiset vihkot ja muistikirjat, seinäkalenterit, kortit ja julisteet. Uudempia ja poikkeavia tuotteita ovat Lapuan Kankureiden kanssa yhteistyönä tehdyt tekstiilituotteet villahuovista aina laudeliinoiniin. Muita erilaisia tuotoksia ovat tarjottimet, tyynyt ja palapelit yrityksen hauskoilla kuvituksilla. Mielestäni heidän koko visuaalinen ilmeensä on kaunis, yhtenäinen, omalaatuinen, mutta ajanhermolla oleva. (Polkka Jam 2012.) Kaksikko on onnistunut







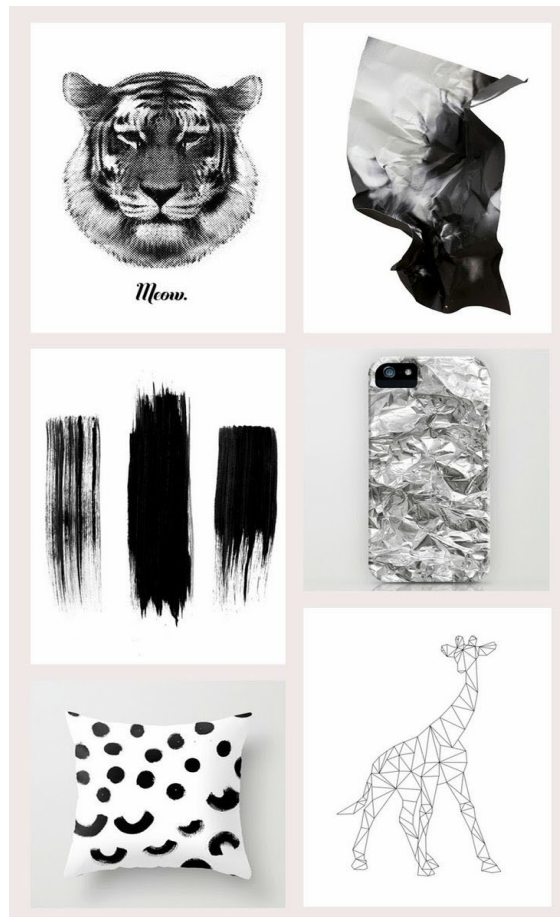
Kuva 14. Paperituotteita Polkka Jamin valikoimasta

Kuva 15. Polkka Jamin Talviuniset-pussilakanasetti

Kuva 16. Polkka Jam-muistikirja

### 5.1.2 RK // DESIGN

RK // Design on valokuvaaja-suunnittelija Riikka Kantinkosken yritys. Hän on lisäksi suositun Weekdaycarnival- blogin kirjoittaja. Tyyllillisesti RK // Design on sekoitus modernia yksinkertaisuutta ja ajattomuutta. Alun perin tutustuin hänen kuvitustöihinsä hänen visuaalisesti kauniin bloginsa kautta, jossa hän aika ajoin esitteli omaa tuotantoaan. Hänellä oli oma nettikauppa, joka ajanpuutoksen vuoksi siirtyi osaksi ulkomaista Society 6 -nettikauppaa. Tämän muutoksen ansiosta hän pystyi myös laajentamaan tuotevalikoimaansa julisteista ja korteista muihin käyttöesineisiin. (Kantinkoski 2013.) Nuorekas kuvamaailma rajatulla väripaletilla on Kantinkosken ominta käsialaa ja se sopii monen pohjoismaista suunnittelua rakastavan tyyliin.



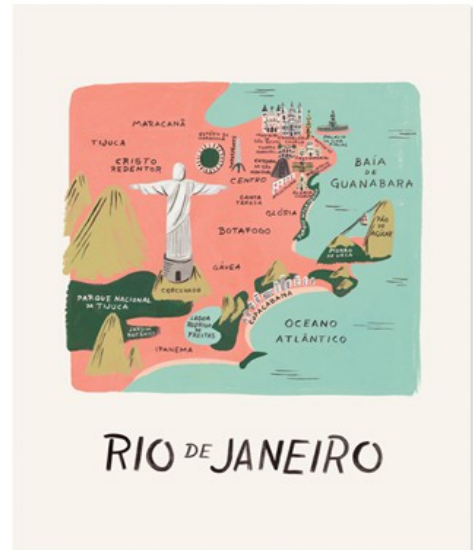
Kuva 17. RK // DESIGN

## 5.2 Muutama lahjakas tekijä maailmalta

### 5.2.1 Rifle Paper Company

Rifle Paper Company on avioparin pyörittämä yritys Yhdysvaltojen Floridassa. Anna ja Nathan Bond aloittivat yrityksensä toiminnan pienessä yksiössä, mutta neljässä vuodessa Rifle Paper Company on nopeasti kasvanut ulos yksiöstään omaan studio-liiketilaansa, ja maailmanlaajuisesti tuotemerkiksi. Anna Bond vastaa tuotteiden upeista ja nostalgisen näköisistä kuoseista. Heidän tuotemerkkinsä alta löytyy laaja skaala erilaisia tuotteita, muun muassa kategorioittain erilaisia kortteja, kalentereita, muistivihkoja ja -kirjoja, lehtiöitä, julisteita, Iphoneen kuoria ja kustomoituja kiitoskortteja. Heidän kaikissa tuotteissaan otetaan ympäristöystävällisyys huomioon. (Rifle Paper Company 2012.) Satumainen, lämminhenkinen, pehmeä ja helposti lähestyttävä ovat

kaikki sanoja, jotka mielestäni kuvaavat Rifle Paper Companyn tuotteita. Heidän kuvamaailmaansa ihastuu ensisilmäyksellä.



Kuva 18. Rifle Paper Company-kiitoskortti

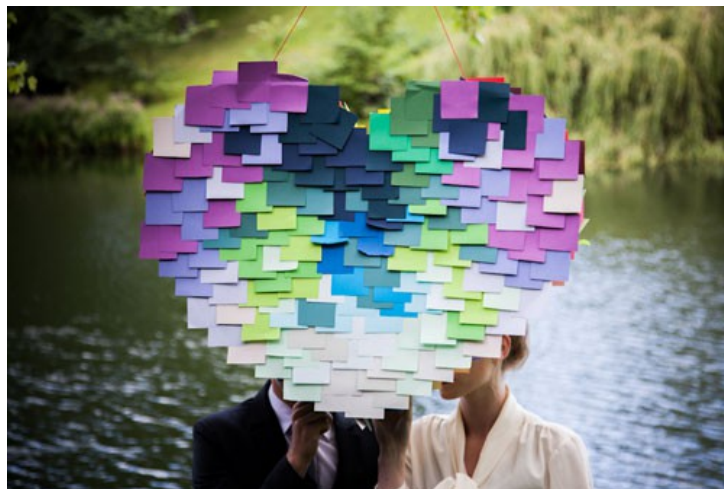
Kuva 19. Rio de Janeiro-juliste

Kuva 20. Marie Antoinette-kortti



### 5.2.2 Brittany Watson Jepsen

Amerikkalainen tekstiilisuunnittelija Brittany Watson Jepsen on oikea monitoiminainen. Parhaiten hänet saatetaan tuntea The House That Lars Built -blogin kirjoittajana. Hän ei tee pelkästään kuvituksia paperituotteisiin, sillä hän tekee myös erilaisille hää- ja DIY-sivustoille tutoriaaleja, joiden lähtökohtana käytetään erilaisia papereita ja muita monipuolisia materiaaleja. Brittany on tehnyt myös sisustussuunnittelua ja hulppeita tilasuunnitteluja koristeineen erilaisiin koteihin ja tapahtumiin. Brittany Watson Jepsenin tyyli on hulluttelevaa, värikylläistä amerikkalaisuutta, johon asuinvuodet Tanskassa ovat tuoneet oman vivahteensa. (Watson Jepsen 2014.) Ihailen tämän suunnittelijan monipuolista osaamista ja heittäytymistä ennakkoluulottomasti erilaisiin projekteihin. Hän on todella löytänyt lovensa markkinoilla ja voin vain ihaila hänen projektiensa kauneutta.





Kuva 21. Language of Flowers-seinäkalenteri

Kuva 22. Pikselöity post-it pinata

Kuva 23. Let it Snow-joulukortti

Kuva 24. Paperisia kukkia

## 6 Myyntikanavat

Vaikkei suunnittelemini luonnoskirjojen varsinainen painotyö ole mukana tässä opinnäytetyöprojektissa, tein tammikuussa alustavaa kartoitusta Helsingin keskustassa tutkiakseni mahdollisia jälleenmyyjiä suunnitellulle tuotteelleni. Tavoitteeni oli hahmottaa tarkasti liikkeet, joihin tuotteeni sopisi ja joissa kohderyhmäihmiseni käy tekemässä ostoksia. Koska luen itse paljon blogeja ja seuraan mitä muotoilunkentällä tapahtuu, tiesin mistä etsiä sopivia kauppia. Löysin sopivia liikkeitä ja sain myös tutuilta suunnittelijoilta ehdotuksia paikoista, joita en ollut itse keksinyt ajatellakaan.

Tutkin myös erilaisia nettikauppoja, sillä nykypäivänä suuri osa ostosten tekemisestä on siirtynyt kivijalkakaupoista sähköiseen maailmaan. Tällä tavoin pystyy tavoittamaan enemmän asiakkaita myös ulkomailta. Lankakauppa Villavyyhdiin omistaja Jenni Österman toteaaakin Helsingin Sanomien haastattelussa tuotteiden siirtämisen myös nettiin olevan elinehto. ”Nettikauppaan saa melkein ilmaiseksi koko valikoiman näkyville. Sitä käytetään myös katalogina, vaikei mitään ostaisikaan” (Vaara 2013).



Kuva 25. Design Forum Finland

Kivijalkaliikkeet, joita pidin potentiaalisina, olivat muun muassa paperitavaraan erikoistunut Paper Shop Fredrikinkadulla, suomalaisen designin suuri esille tuoja Design Forum Finland Erottajankadulla, Kiasman ja Ateneumin museomyymälät sekä Yrjönkadulla sijaitseva, itseään eettiseksi tavarataloksi kutsuva Nudge. Kaikki edellä mainitut liikkeet ovat juuri sellaisia markkinapaikkoja, jotka edustavat joko sitä visuaalista maailmaa tai yleistä arvomaailmaa, mitä haluan itsekin edustaa ja kannattaa. Harkittu visuaalisuus, hyvä laatu, ekologisuus ja eettisyys painavat vaakakupissani eniten. Mainitsemissani liikkeissä edustettuna olevat tuotemerkit ottaisin mielihyvin omien, tulevien tuotteideni rinnalle. Paper Shopista löytyy sekä Rifle Paper Companyn että Polkka Jamin paperituotteita, Nudgesta voi löytää ekologisia ja eettisiä tuotteita muun muassa Erika Worksin kierrätysnahkakoruja ja Coston arvostettuja asusteita muutaman mainitakseni. Design Forum Finland-liikkeeseen pääseminen on mielestäni iso juttu ja kertoo tuotteesta paljon. Museoliikkeet kiinnostavat ja vetävät puoleensa ihmisiä ja niistä löytyy aina jotain erilaista. (Papershop.fi 2014; Nudge.fi 2014; Designforum.fi 2013.)



Kuva 26. Nudge

Kiinnostavia nettikauppoja kartoittaessani löysin hyvin potentiaalisia sivustoja, jotka ovat selkeästi suunnattu toimimaan kansainvälisellä tasolla. Löysin muun muassa Society6-nimisen sivuston, joka yhdistää satojatuhansia tekijöitä ja taiteilijoita.

Sivustolle pystyy lataamaan esimerkiksi itse suunnitteleman julisteen ja Society6 tarjoaa erilaisia tuotteita ja materiaaleja, jolle kuvitus voidaan painattaa.

Tuotevaihtoehtoina on mukeja, erilaisia laadukkaita papereita, IPhonen kuoria, t-paitoja ja tyynynpäällisiä muutamia mainitakseni. (Society6.com 2013.) Muun muassa aiemmin tekstissäni mainittu suunnittelija Riikka Kantinkoski käyttää juuri tätä palvelua.

Nordic Design Collective on toinen kiinnostava internetissä toimiva kauppa. Sieltä löytyy nimensäkin mukaisesti pohjoismaalaisten, uransa alussa olevien suunnittelijoiden ja yrittäjien tuotteita koruista julisteisiin ja muihin sisustustuotteisiin (Nordicdesigncollective.com 2013).

## 7 Matka luonnoksista valmiisiin kuoseihin – suunnitteluprosessi

### 7.1 Alun luonnokset ja yleinen ideointi

Prosessin alussa olin päättänyt kasata kuviomaailmaa mallistooni syksyllä ottamieni valokuvien pohjalta. Tein lisäksi tunnelmaplanssit muun muassa Pinterest-sivustolta löytämistäni mielenkiintoisista kuvista tunnelmaan liittyen sekä musteella maalatuista ja piirrettyistä kuvista tekniikkaa koskien. Tämän lisäksi halusin tutkia, mitä trendejä niin



vaatetuksessa, sisustuksessa ja käyttöesineissä oli. Tarkastelin lisäksi, löytyisikö joitain yhtäläisyyksiä ja uusia, potentiaalisia ideoita. Keräsin myös erinäisiltä internetsivuilta kuvailevia sanoja ja värejä liittyen syksy-talvi 2014/15 trendeihin. Näitä pohjamateriaaleja käyttäen lähdin etenemään suunnittelussa.

Olen jo muutaman vuoden ollut kiinnostunut musteella maalaamisesta ja piirtämisestä. Tuntui, että opinnäytetyöprojektini olisi hyvä tilanne tämän monipuolisen ja herkän välineen kokeilemiseen. Veden lisääminen luo kauniita valööreita ja yllätyksellisyyttä ja annoin tämän näkyä luonnoksissani. Erilaiset akvarelli- ja piirustuspaperit toivat myös oman lisänsä pinnan kuvioiden muodostumiseen. Aluksi tein luonnoksia vain maalaamalla ja piirtämällä tavallisella maalaussivelimellä.

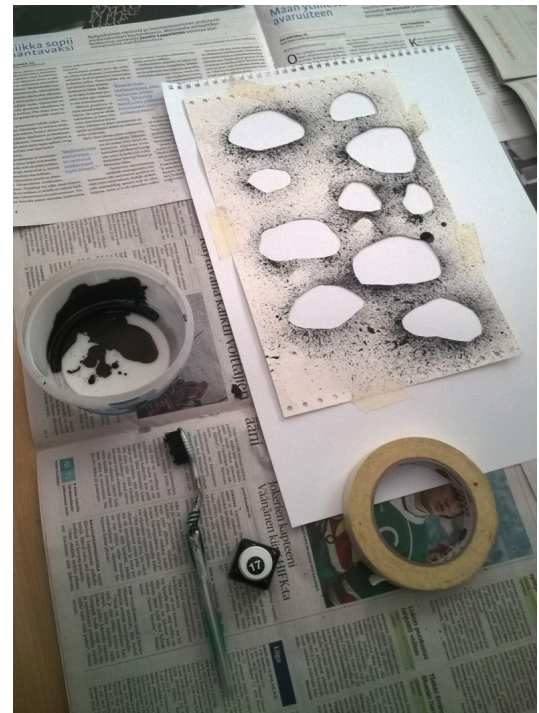
Kävin vuoden alussa, luonnostelun ollessa alkuvaiheessa, työväenopiston kurssilla, jolla tehtiin kokeiluja musteella erilaisia välineitä käyttäen ja sain sieltä itselleni paljon uusia tekniikoita. Muun muassa tussiterällä ja ruokokynällä piirtämistä käytin onnistuneesti hyväkseni malliston suunnittelussa.

Tutkiessani trendejä kokosin alustavan väripaletin, jonka mietin soveltavani jotenkin omaan mallistooni. Mutta mitä enemmän pääsin sisälle valitsemaani kohderyhmään, sitä enemmän poimimani värit alkoivat tuntua liian räikeiltä. Päätin jättää nämä värivalinnat hetkeksi taka-alalle ja palata niiden luo malliston ollessa väriä vaille valmis.



Kuva 27. Trendivärikoonti

Tein luonnoksia musteella A4- ja A3-kokoisille akvarellipapereille ja piirsin myös ottamiani luontoaiheisia valokuvia läpi valopöytää apunani käyttäen. Tässä vaiheessa en ollut vielä ollenkaan varma, mihin suuntaan haluaisin työtäni viedä ja kokeilin mahdollisimman paljon eri kuva-aiheita.

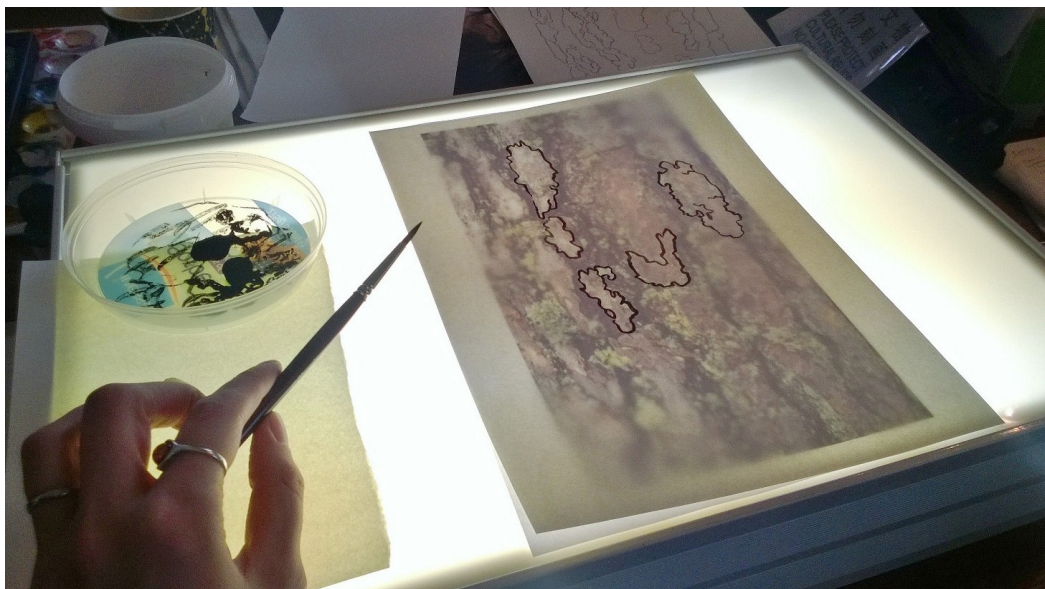


Kuvat 28 ja 29. Luonnosten tutkimista ja tekniikkakokeiluja

Ensimmäiset luonnokset esiteltyäni ohjaajani kehotti minua tekemään lisää luonnoksia isommalla pensselillä ja rohkeammalla otteella. Kokeilinkin tätä, mutta koska työstäni luonnoksiani paljolti koneella eteenpäin ja minulla oli tässä vaiheessa tulevista kuoseista jo hieman alustavia visioita, niin en kokenut tarpeelliseksi tehdä niin paljon luonnoksia kuin mitä ohjaajat minulta siinä vaiheessa odottivat. Tässä tilanteessa aioin toimia oman intuitioni mukaan. Koska halusin vahvistaa työn aikana uskoa itseeni suunnittelijana, yritin uskoa omaan visiooni ja tunteeseeni. Koetin valikoida ja suodattaa ohjauksesta minua auttavat kommentit ja yhdistää ne omiin ajatuksiini. Tarkoitus oli kuitenkin näyttää, mitä minä teen suunnittelijana. Toisaalta tilanteen kääntöpuoli oli se, että kokemuksen puute sai minusta hetkittäin otteen ja kuuntelin vastaan pyristelemättä ohjaajiani, joilla molemmilla kuitenkin on jo paljon kokemusta alalta. Minulle on monta kertaa sanottu, että suunnittelutyötä tehdessä on parempi olla

paljon materiaalia, josta lähteä karsimaan. Koen myös yhtä tärkeäksi osata lopettaa luonnosten tekemisen ajoissa. Tässä kohtaa oman työskentelyn aikatauluttaminen nousikin oleelliseksi tehtäväksi.

Prosessin edetessä tuli huomattua työn johdattelevan itseään. Niin kuin joka ikinen kerta käy, yhtä kuosi-ideaa työstäessä mieleen tulee vähintään kaksi uutta lähestymistapaa samaan kuvioaiheeseen. Tämä oli niitä hetkiä, jolloin piti osata pitää pää kylmänä ja pohtia, mitä kannattaa tehdä ja mitä ei. Aika, jona opinnäytetyötä tehdään, ei kuitenkaan ole järin suuri ja se rajaa työtä paljon.



Kuva 30. Luonnostelua valopöytää apuna käyttäen

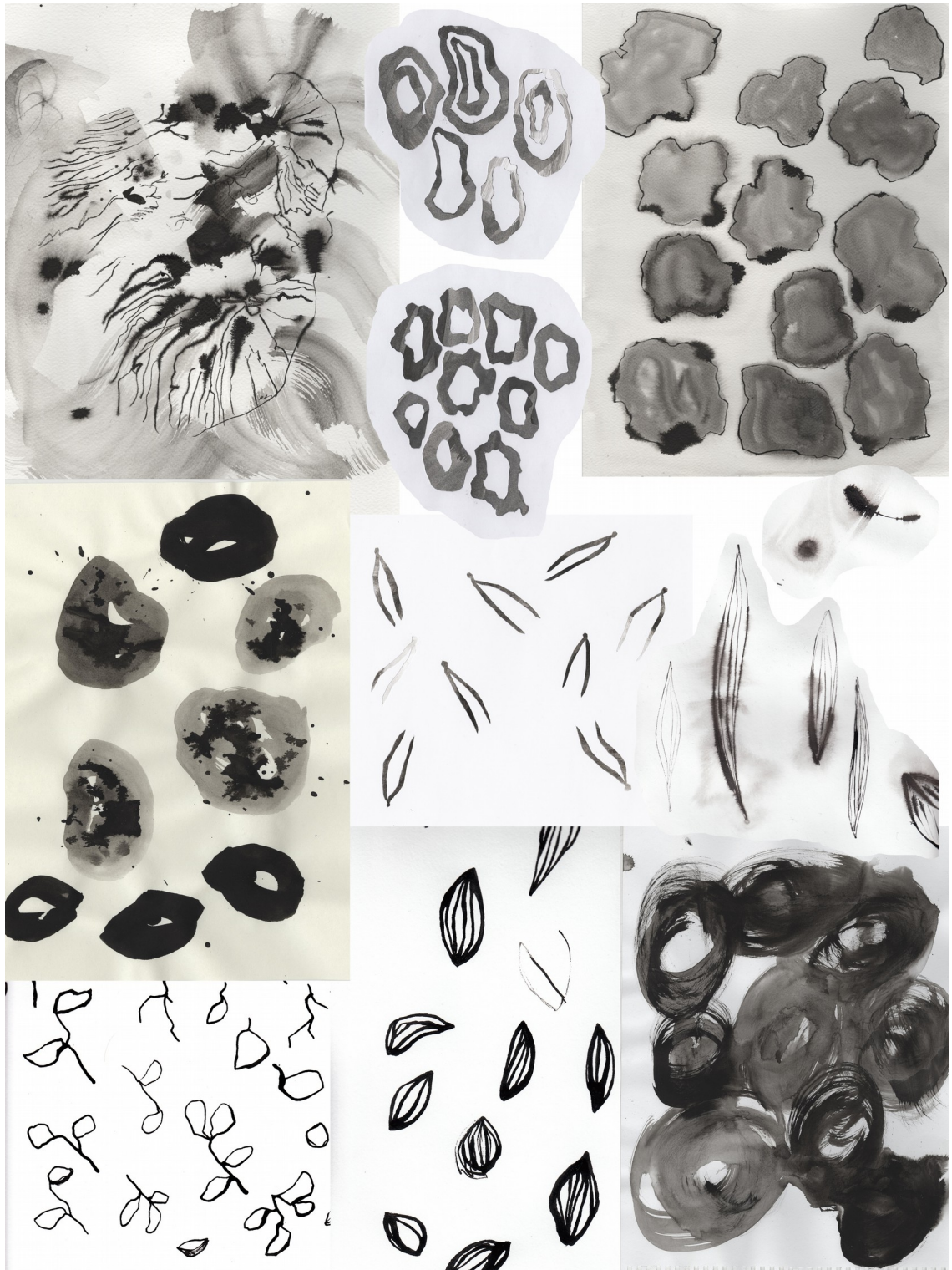
Opiskeluvuosieni aikana ei ole ollut montaakaan kertaa tilaisuutta tehdä kuosisuunnittelua koulun puitteissa, vaikka olen eniten juuri siitä kiinnostunut. Tämä on sinällään sääli. Jos olisin tottuneempi kuosisuunnitteluprosessiin, minun olisi helpompi päästä vauhtiin kuvallisen ilmaisun kanssa. Hetkinä, jolloin taistelin löytääkseni sopivia kuosiaiheita, satuin lukemaan erästä seuraamaani blogia, jossa itse kohtaamani tunteet muotoiltiin hyvin blogitekstiin:

*Uskon monessa suhteessa siihen, että törmäämme samoihin ongelmiin yhä uudelleen ja uudelleen niin kauan, kunnes vaihdamme suuntaa. Tämän takia uskon myös siihen, että oikeat asiat tuntuvat hyvältä ja vievät meitä eteenpäin ja väärin kanssa tuntuu, että törmäämme jatkuvasti seinään. Varsinkin tähän ajatukseen törmään melkein jokaisessa maalausprojektissa. Ja mitä enemmän ja useammin siihen törmään, sitä enemmän osaan jo pikkuhiljaa hakea oikeaa tunnelmaa ja oikeaa tyyliä. (Erikaworks 2014.)*

Huomasin itsekin tehneeni hetkittäin töitä tietyn kuvioaiheen kanssa, mutta minusta vain tuntui, ettei työ näytä hyvälle tai toimivalle saatikka kaupalliselle, vaikka miten sitä muuttaisin. Yhdistelemäni objektit eivät loksahdelleet paikalleen niin kuin joidenkin toisten töiden kanssa oli käynyt. Tämän kaltaisessa tilanteessa lopulta päätin unohtaa kyseisen kuosiyritelmän sen toimimattomuuden takia. Otin kuvioon uuden tulkintavan ja pikkuhiljaa työnteko alkoi taas maistua ja inspiraatio jyllätä. Joissain tilanteissa pitää vain uskaltaa luopua ja ottaa uusi suunta työlle. Kun työn suunta alkaa olla sitä mitä on havitellut ja se tuntuu oikealle, se myös tuntuu hyvälle.

Alkutyöskentelyn hitaus ja etsintä opetti minulle paljon kaipaamaani kärsivällisyyttä ja itsetuntemusta tulevana ammattilaisena. En usko keskittyneeni yhteenkään opiskelutyöhöni aikaisemmin yhtä tiiviisti kuin tähän projektiin. Motivaattoreina oli totta kai halu valmistua, mutta yhtäläisesti myös halu onnistua. Tämä projekti voi olla hyvä ponnahduslauta oman tuotannon käynnistämiseksi.





Kuva 31. Luonnostelun tuloksia

Maalasin ja piirsin musteella paljon erilaisia paljaita oksia, syksyisiä lehtiä, maassa kasvavia varpuja, kivikkoa, kaarnaa ja muuta luonnosta löytyvää jännittävää pintaa. Tässä vaiheessa luonnostelua huomasin minulle muodostuneen kahdenlaisia

kokeiluja; maalattuja ja piirrettyjä luontoaiheita sekä abstrakteista maalauksista muotoon leikattuja kuvioaiheita. Muotoon leikatuissa kuvioissa minua inspiroi luonnonmuodon ja maalatun akvarellipaperin valöörivaihteluiden yhdistyminen. Tällä tavoin sain tehtyä hauskoja, eläväisiä yhdistelmiä. Toinen tyyli, jolla tein luonnoksia, oli kokonaan kastellulle paperille siveltimellä sekä ruokokynällä tehtyjä kuvioita. Paperin kuivumisaikaa vaihdellen luonnoksista sai paljon vaihtelevia testejä. Lähdin työskentelemään näillä kahdella tekniikalla lisää.



Kuva 32. Muotoon leikattuja kuvioaiheita eli kaarnaa, neulaset ja kivikkoa.

## 7.2 Ensimmäiset kuosit rakentuvat

Visualisoituani kohderyhmäni tuntui, että koostamani tunnelmaplanssit olivat jokseenkin liikaa minun eikä kohderyhmäni näköisiä. Jos minulla olisi työn loppupuolella mahdollisuus tehdä nuo tunnelmaplanssit uudestaan, tietäisin nyt mitä niillä haluaisin viestittää ja miten niitä muuttaisin. Olin suunnitteluprosessin alussa tilanteessa, jossa en ollut vielä täysin sisäistänyt kohderyhmääni, koonnut toisistaan liikaa poikkeavia ja minua suunnittelijana kuvaavaa ja miellyttävää visuaalista materiaalia. Työn edistyessä ja testaillessani eri luonnoksista poimimiani kuvioaiheita alkoi kohderyhmäkin vahventua ja selkeytyä mielessä.



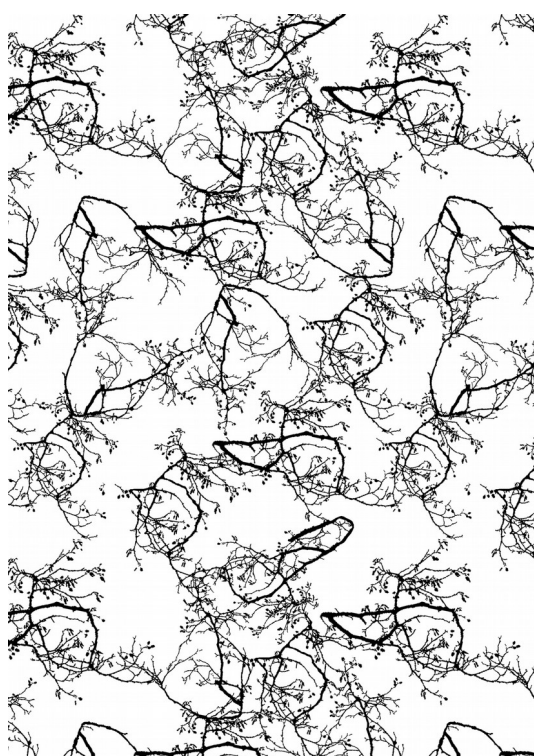
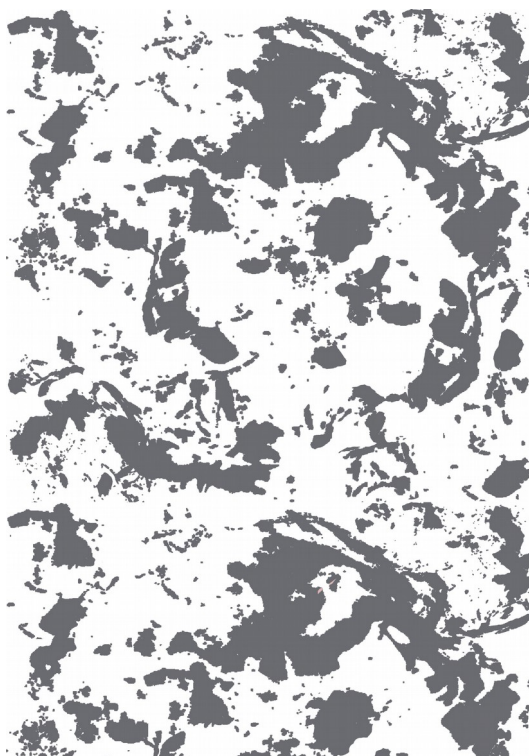
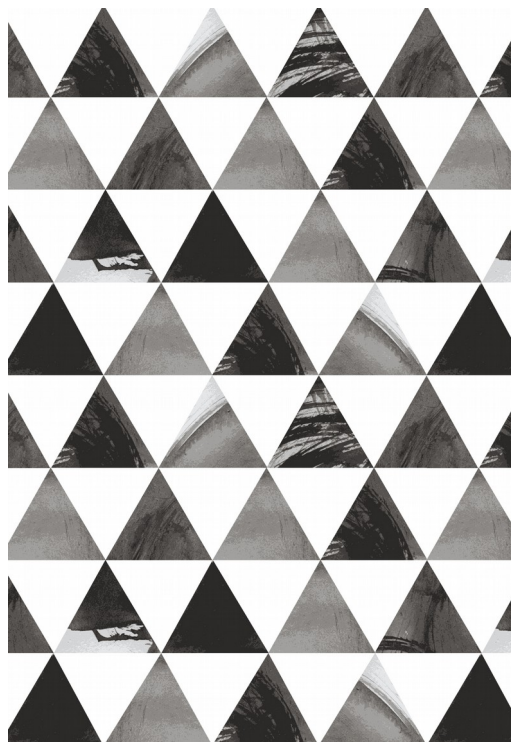
Kuva 33. Time of the Aquarius-blogi

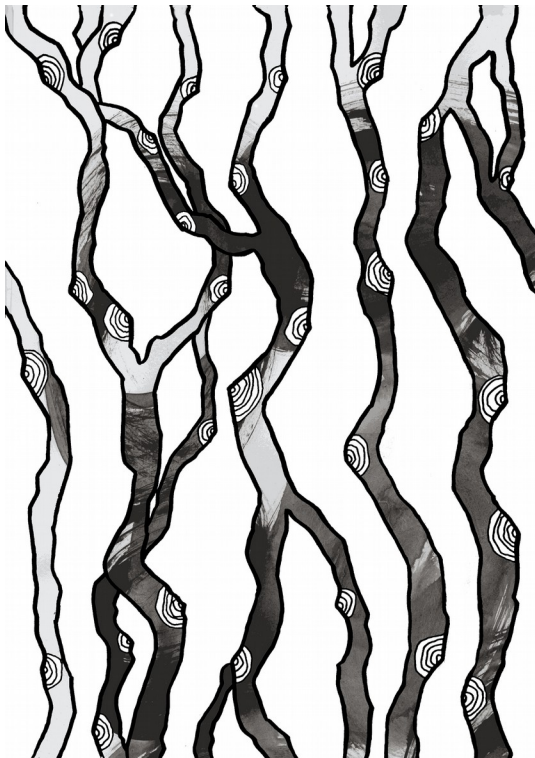
Kuva 34. A Merry Mishap-blogi

Kuva 35. Weekdaycarnival-blogi

Etsiessäni oikeaa suuntaa kuoseilleni, palasin suunnittelussa taaksepäin ja hahmottelin mielessäni uudestaan, mitä kohderyhmäni todella pitää sisällään tyyllillisesti. Kuten olin kirjannut kohderyhmäni visualisointiin (kuva 2.), kohderyhmäihmiseni on kiinnostunut muun muassa skandinaavisesta muotoilusta. Tätä tyyliä kuvaa niukkuus, selkeys, luonnonmateriaalit ja huumori esineiden mittasuhteissa (Aakko 2014). Blogit ja muotoiluun liittyvät lehdet ovat viime vuosina olleet visuaalisesti täynnä vaalean sävyisiä, kenties muutamilla värikkäillä yksityiskohdilla ryödytettyjä kuvia kodeista ja linjakkaan yksinkertaisista tuotteista. Tämä tyyli esiintyy vahvasti suosituimmissa blogeissa, mainittakoon amerikkalainen, pohjoismaalaiseen tyyliin hurahtanut A Merry Mishap sekä suomalaiset Weekdaycarnival ja Time of the Aquarius. Näiden blogien visuaalisen maailman ja kokeilujeni kautta lähdin kehittämään kuosejani tunnelmaltaan oikeaan suuntaan. Mitä enemmän kokeilin kuosien kanssa, mietin omaa tyyliäni suunnittelijana ja sen välistä suhdetta tavoiteltavaan kohderyhmään, eli niin sanotusti ”blogilukijanaiseen”, sitä enemmän syvennyin ja sisäistin haluamani tunnelman kuosimallistossani.







Kuvat 36-42. Kuosikokeiluja

Paperituotteeseen pätee sama toimintatapa kuin painokangassuunnitteluun. Suunnittelijan näkökulmasta tärkein vaihe on idean työstäminen painomalliksi, joka vastaa alkuperäistä mielikuvaa. Ennen kuin päätös valittavasta tiestä varmistuu, suunnittelutilanteessa joudutaan puntaroimaan erilaisia vaihtoehtoja ja kenties edetään muutamia polkuja eteenpäin. (Pellonpää-Forss 2009, 103.)

Ensimmäiset kunnolliset kuosikokeilut olivat vihdoin menossa toivomaani suuntaan. Olin tehnyt muutaman hieman abstraktimman kuosin tuomaan vastapainoa esittävämmille, luontoaiheisille kuoseille. Musteroiske- ja kolmiokuosi olivat mielestäni hyvä lisä ja toivat sopivasti toisia kuoseja esiin. Tässä vaiheessa projektia ongelmaksi muotoutui lähinnä suunnittelija itse, eli olin vihdoin päässyt kunnolla vauhtiin kuosien kanssa ja tuntui vahvasti siltä, että suorastaan pursusin ideoita osaamatta lopettaa suunnittelua. Tämä johti siihen, että ohjaajieni kanssa tuli puheeksi hieman hankalaksi kokemani asia, eli eheän kokoelman luominen. Myönsin suoraan, ettei minulla ollut tarpeeksi kokemusta siitä, mutta ohjaajieni kanssa käymien keskusteluiden avulla ensimmäisten kuosien muokausvaihtoehdot ja rajaaminen onnistui. Sain hyvää ja rakentavaa palautetta töistäni, joten palasin Photoshopin äärelle työstämään mallejani pidemmälle.

Tässä vaiheessa työtä aloin testata kuosieni raportteja eli kuvion toistuvuutta tulostamalla paperille mallikertoja. Kokeilin myös skaalata raportteja eri mittoihin nähdäkseni, mikä olisi A5-kokoiseen luonnoskirjaan sopiva kokoluokka. Soveltavassa pintasuunnittelussa kuosin designin onnistumisen määrittävät kuvioiden, värien, kokoluokan ja pintamateriaalin yhdistelmä (Steed & Stevenson 2012, 101). Tässä vaiheessa en testannut kuosejani värien kanssa, joten minun oli pääteltävä suunnitelmieni toimivuus muiden kuosinosasten yhdistelmällä. Suurin osa töistäni oli tässä vaiheessa all around-raportteja, eli kuvioilla ei ollut selkeää suuntaa. Se on tästä syystä leikattavissa miten päin vain ja se on taloudellinen. Tein näiden lisäksi myös muun muassa nousevassa raportissa olevia kuoseja. En ollut turhan tarkka raportin pohjakoona kanssa, sillä tutkiessani raportin toistuvuutta isommassa mittakaavassa kuosit eivät pääosin kärsineet siitä, miten ne katkesivat reunoissa. Mitä isompi raportti on, sitä helpommin on mahdollista tehdä kuoseja, joista raporttirajat eivät paista suoraan silmään. Omassa työssäni tein sekä isoja että pieniä raportteja. En miettinyt asiaa liikaa, vaan annoin työn osittain johdattaa minua. Vanha sanonta ”työ tekijäänsä neuvo” sopi tilanteeseen hyvin.

Malliston suunnitteluun käytössä ollut aika alkoi lähennellä loppuaan ja minulla oli melkein valmiita kuosivaihtoehtoja kymmenisen kappaletta. Toiset kuosit toimivat paremmin kuin toiset ja tulostin niitä jälleen paperille, jotta pystyisin arvioimaan niitä itse sekä ohjaajien kanssa. Tulosteiden havainnointi ryhmänä auttoi minua suunnittelijana hahmottamaan kuosien hyvät puolet, puutteet, mittasuhteiden vaikutuksen sekä asiat ja elementit, mitä yksittäinen kuosi tai kokoelma voisi kaivata lisää. Myös poisrajattavat asiat selkenivät. Sain ohjaajiltani myös hyviä vinkkejä jatkkoon ja tutkin suunnittelemani töitä pitkään havaitakseni muutoksia kaipaavia kohtia ja niiden toimivuutta yhdessä.

Luovan tauon pitäminen omista töistäni osoittautui yllättäen projektiani rikastavaksi hetkeksi. Tunsin tehneeni töitä liian intensiivisesti, joten aikatauluuni piti saada mahdutettua poissaoloa suunnitteluohjelman luota. Lähestulkoon kaikki vapaa-aika, mitä päivätyöltäni jäi yli, kulutin opinnäytetyöprojektia tehdessä. Nenä kiinni ruudussa istuminen ja työskentely oli toki mahdollistanut aikataulussa pysymisen ja mallistoni valmistumisen lähentymisen, mutta tunsin kaipaavani vielä jotain uutta. Totaalinen irrottautuminen projektista edes päiväksi mahdollisti vielä kahden kiinnostavan kuosin synnyn.

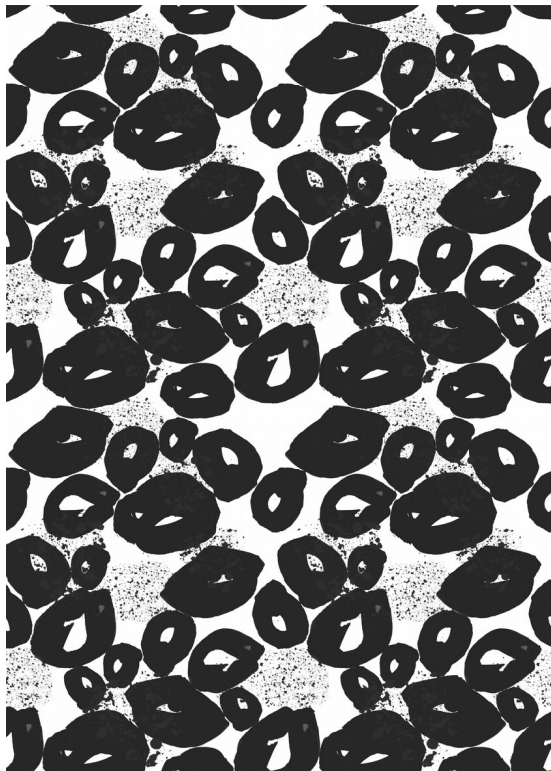
### 7.3 Mallistot

Maaliskuun lopulla minulla oli seitsemän kuosia, joita lähdin näyttämään ohjaajatapaamiseen. Tapaamisessa olin hieman ymmälläni, sillä koin malliston muodostuksen hankalaksi. Mielestäni kaikki mukana olleet kuosit olivat kaupallisia, A5-koossa toimivia ja yleisesti onnistuneita, mutta niitä oli mahdotonta saada yhden malliston alle. Omasta mielestäni niissä kuitenkin näkyi tasapainoisesti se, mitä koen omaksi tyylikseni sekä ne olivat kohderyhmälleni sopivia tunnelmaltaan. Rajaaminen alkoi musteroiskekuosista, joka koettiin ylimääräiseksi, ja jäljelle jääneistä kuudesta suunnitelmasta muodostui kompromissina kaksi pientä, kolmen kuosin mallistoa. Olin tähän päätökseen tyytyväinen. Minun piti vielä tehdä pieniä muutostöitä kuoseihin liittyen, mutta mitään kovin radikaalia en tehnyt töilleni. Seuraavana vuorossa oli väripaletin lopullinen kokoaminen ja raporttien viimeistely. Mallisto 1 (kuvat 43-45) sai nimekseen Viento ja mallisto 2 (kuvat 46-48) on nimeltään Polulla.





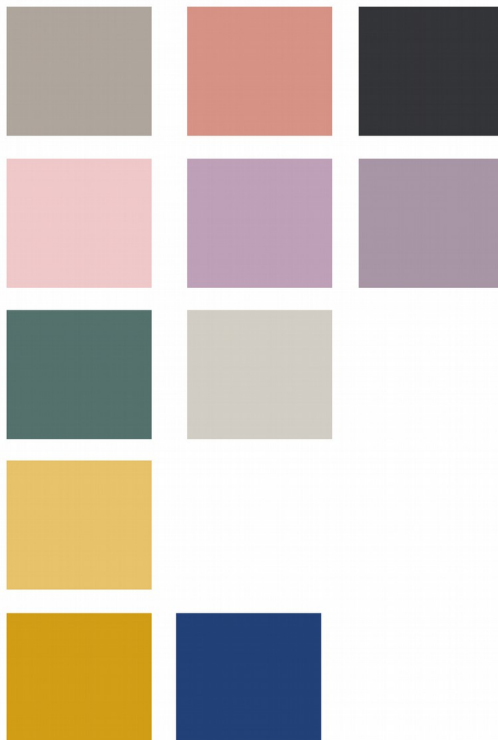
Kuvat 43-45. Mallisto 1. Viento; Lehdet-, Neulaset- ja Kolmiot-kuosi.



Kuvat 46-48. Mallisto 2. Polulla; Isot kivet-, Verso- ja Pikkukivet-kuosi.

#### 7.4 Kuosien värivariaatiot

Lähdettäessä suunnittelemaan väritystä kuoseille suunnittelijan täytyy asettua kohderyhmän asemaan ja tietoisesti unohtaa omat mieltymyksensä valitessaan värejä (Pellonpää-Forss 2009). Tutkin seuraamiani blogeja sekä liikkeissä jo näkemiäni paperituotteita. Näiden pohjalta loin uuden väripaletin (kuva 49) jo aiemmin tekemäni trendivärikoonnin rinnalle (kuva 27). Tein kokeiluja tällä uudella väripaletilla, mutta projektiin käytettävän ajan ollessa loppumaan päin, vähensin paletista värejä vielä entisestään. Näin sain lopullisen väripaletin yhtenäisemmäksi ja sain rajattua yksittäisiä värejä vähemmäksi (kuva 50). Kuoseissa käyttämäni värit ovat tällä hetkellä RGB-värijärjestelmässä ja siirtyessäni lähemmäs painoajankohtaa on kuosien värit muutettava CMYK-värijärjestelmään.



Kuva 49. Väripaletti nro 2



Kuva 50. Lopullinen väripaletti

Kuvassa numero 50 vaakarivit kuvaavat kolmea eri värimaailmaa, joilla tein lopulliset kokeilut kuoseihin. Ensimmäinen värimaailma sisältää mustanharmaan, vaaleanharmaan ja valkoisen. Toinen värimaailma on kahden, erisävyisen vaalean beigen ja tumman beigen muodostama. Kolmas värimaailma on vaalean laventelin, astetta tummemman liilan ja harmahtavan tumman liilan muodostama. Käytin kaikissa värimaailmoissa tarvittaessa lisänä valkoista, mustaa ja mustanharmaata. Tekstissä puhun värimaailmoista nimillä musta-valko, beige ja laventeli. Käytin mallistoissa valittuja värejä harkiten ja koin värien vähyyden sopivaksi mallistojen tunnelmalle.

Kohderyhmänedustajille teettämässäni pienessä kyselyssä mainittiin väritysten soveltuvan mainiosti kuoseihini, mutta eräs vastaaja olisi toivonut näkevänsä myös kirkkaampia sävyjä, esimerkiksi vaaleaa persikkaa ja vaaleaa minttua. Toki värikokeiluja olisi voinut tehdä kymmeniä, mutta ottaen huomioon värityksien tekoon varatun lyhyen ajan ja toimivan värimaailman luomisen vaikeuden, olen suhteellisen tyytyväinen lopullisiin värikokeiluihin. Musta-valkoisuus toimii aina ja on kaupallinen. Beigellä värimaailmalla halusin kokeilla, mitä vastauksia saan tämän kaltaisella rauhallisella värimaailmalla. Laventelista värimaailmaa käytin, koska tunsin sen nousevan vuoden aikana kiinnostavaksi värisävyksi trendien perusteella. Koen persikan ja mintun olevan sävyinä enemmän tämän hetken juttuja ja kuvittelen muun muassa juuri vaalean liilan ja laventelin sävyjen olevan ajankohtaisia vuoden loppupuolella. Tähän ajankohtaan haluaisin ajoittaa luonnos- ja muistikirjojen painamisen ja myynnin.



Molemmat mallistot värivariaatioineen löytyvät opinnäytetyön liitteestä numero 1.

## 7.5 Kohderyhmäedustajille tehdyn kyselyn yhteenveto

Tein kohderyhmän edustajille internettiin kyselyn valmiista mallistoista värivariaatioineen. Lähetin sopiville blogikirjoittajille ja kohderyhmään sopiville ihmisille pyynnön osallistua kyselyyn ja sain vastauksia kymmenen kappaletta. Otanta oli pieni, mutta siihen osallistuneet ihmiset olivat kohderyhmään kuuluvia. Vastauksia olisi toki voinut olla enemmänkin, mutta ajan ollessa rajallinen koin tämän silti olevan tarpeeksi. Kyselyssä oli kahden pienmallistoni kuosit yksitellen eri värivariaatiossa, joita kyselyyn osallistuneet ihmiset pisteyttivät eri asioita huomioon ottaen. Kyselyssä pisteitä pystyi antamaan yhdestä kuuteen ja pisteytettäviä asioita oli kuusi kappaletta; kiinnostavuus, kaupallisuus, värivalinta, värin toimivuus kuosissa, sopivuus käyttötarkoitukseen ja kuosin kuvioaihe yleensä.

Kokonaismielipide kuoseista	0	1	2	3	4	5
Kiinnostavuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kaupallisuus	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Värivalinta	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Värin toimivuus tässä kuosissa	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Ajateltuun käyttötarkoitukseen sopiva	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Kuosin kuvioaihe	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Kuva 51. Kohderyhmäkyselyn kysymyskenttä

Poimintoina kyselystä mainitsen tiettyjen tekijöiden vaikutuksen pisteisiin. Ensiksi tutkin kuosin kuvioaiheen pisteytystä. Kävin kaikki arviot läpi ja eniten pidetty kuosiaihe oli kaikissa värivariaatioissa ensimmäisen pienmalliston Kolmiot-kuosi. Sen pistesaldo oli yhteensä 5,58. Sen beige värivariaatio oli saanut myös eniten pisteitä laskettaessa keskiarvon kaikille kuoseille ottaen huomioon kaikki eri kyselyn kohdat. Eniten pisteiden hajontaa oli saanut malliston numero yksi Neulaset-kuosi 4,52 pisteellä. Tämä tulos oli saatu laskettaessa keskiarvoa kuosin kuvioaiheelle kaikissa värivariaatioissa. Kuosista sanottiin muun muassa neulasten olevan vähän ”tuhteja” ja hoikemmat profiilit olisivat lisänneet kuosiin herkkyyttä. Tällaiset pienet yksityiskohdat

saattoivat vaikuttaa pisteisiin. Kyselyn pisteytykset kysymyksittäin löytyvät opinnäytetyön liitteestä numero 2.

Molempien mallistojen kuosit olivat saaneet hyvät pisteytykset liittyen käyttötarkoitukseen. Oli hyvä huomata vastaajien yleisesti pitävän kaikkia kuoseja melko tai hyvin sopivina luonnos- ja muistikirjoihin. Matalin pistearvio tälle asialle oli 4,8. Tutkin pisteytyksien keskiarvoja, jolloin huomasin vähiten pisteitä saaneen Pikkukivet-kuosin mallistosta kaksi. Tämän kuosin eniten pidetty variaatio oli selkeästi laventeli vaihtoehto, vaikkei se kuosina ollutkaan kovin korkealla pisteytyksissä. Vähiten pidetty väri variaatio Pikkukivet-kuosista oli selkeästi beige. Toisissa kuoseissa taas tämä väri oli saanut parempia pisteytyksiä, joten tästä pystyy päätellä kyseessä olevan kuosin ja värin yhdistelmän vähemmän houkuttelevaksi. Yleisellä tasolla laventeli väri variaatio nousi kysymysten pisteytysten perusteella kiinnostavimmaksi väritykseksi laskettaessa kaikkien kuosien eri väritysten yhteispisteet ja niiden keskiarvot. Eräs vastaaja oli jäänyt kaipaamaan kirkkaampia värejä, mutta olin tehnyt valintani ja perustellut ne mielestäni hyvin. Eräs vastaaja kommentoi mallistojen rakennetta. Hän olisi mieltänyt Isot kivet-kuosin yhteen Neulaset- ja Kolmiot-kuosien kanssa. Tämä oli mielenkiintoinen mielipide, mutta se oli ainoa mallistojen rakenteeseen liittyvä ehdotus. Tämän takia en näe vielä tarvetta muuttaa radikaalisti omaa kantaani.

Huomioon otettava seikka on muun muassa se, että kohderyhmän edustajat ovat kaikki tietoisia, mitä muotoilun saralla tapahtuu. Heidät pitää osata yllättää, sillä he ovat tottuneita näkemään uusia muotoilutuotteita. Jos joitain vähemmän pisteitä saaneita kuosejani antaisi pisteytettäväksi niin sanotusti vähemmän asiaan ja alaan perehtyneille ihmisille, saattaisivat tulokset olla hyvinkin erilaisia. Uskon, että esimerkiksi Neulaset-kuosi saattaisi olla kaupallisempi ja helpommin lähestyttävä jollekin toiselle kohderyhmälle. Väri variaatiot vaikuttavat paljon, mutta tässä kohtaa ihmisten omat mieltymykset ovat myös isossa roolissa. Pidän vastauksia arvossa ja sain suuntaa-antavia arvioita siitä, onko myöhemmin tarvetta muuttaa värityksiä. Tällä hetkellä laventeli värisarja on ehdottomasti vahvin vaihtoehto kyselyn perusteella. Jatkaessani projektia itsenäisesti opinnäytteen jälkeen minun pitää vielä miettiä, pitäisikö joitain kuoseja karsia toteutuksesta huonompien pisteytysten takia. Nämä ovat asioita, joita täytyy miettiä jatkokehittelyvaiheessa.

## 8 Yhteenveto

Tämän opinnäytetyön tavoitteena oli suunnitella kuosimallisto A5-kokoisiin muisti- ja luonnoskirjoihin. Kaikki tekeminen suuntautui kuosimalliston saamiseksi kaupalliseksi ja kohderyhmän tavoittavaksi kokonaisuudeksi, josta pystyi myös aistimaan suunnittelijan kädenjäljen. Alun taustatutkimuksen ja suunnittelutyön kehityksen kautta muodostui kaksi pienmallistoa, joiden kuviomaailmaa lähdettiin kehittämään kohderyhmäajattelun ja suunnittelijan oman vision kautta. Väri- ja kuviotrendejä tutkittiin myös projektin aikana. Pääosin kuviomaailma oli suunnittelijan visioima, mutta kohderyhmätutkimus auttoi vahvistamaan päätöksiä.

Projekti oli haastava yhteistyöyrityksen puuttumisen vuoksi, mutta opinnäytetyö saatiin alusta loppuun valmiiksi aikataulun puitteissa. Päivätyöni ja ohjaustapaamisten vuoksi kirjoitus- ja suunnittelutyö täytyi rytmittää niin, että projekti pysyi hallittavana kokonaisuutena. Projektin uudelleenrajaus vaikutti pakkaa sekoittavasti puolella välissä opinnäytetyötä, mutta siitäkin selvitettiin. Mainitsemisen arvoista on toki se, että opinnäytteeseen sisällytetty työ on vain osa isompaa kokonaisuutta. Kuosimallistot ovat nyt valmiit, mutta projekti jatkuu valmistumiseni jälkeen. Seuraavaksi paneudun syvemmin materiaalivalintoihin, värien hiomiseen ja sopivan kirjapainon löytämiseen. Nämä ovat eräitä asioita, joita tulen puimaan yhdessä ammattilaisten kanssa.

Tämän projektin jälkeen koen vahvuuteni olevan ehdottomasti kuosisuunnittelussa, vaikka yhtenäisen malliston kokoamisessa on vielä opeteltavaa. Kohderyhmän edustajille tehdyn kyselyn purettuani olin positiivisesti yllättynyt tuloksista, jotka olivat pääosin hyviä. Muutosehdotuksia ja kommentteja voidaan hyödyntää projektin edetessä. Värien kanssa työskentely oli haastavaa ja joudun tekemään vielä paljon töitä niiden kanssa. Värien miettimiseen varatun ajan ollessa lyhyt, en ehtinyt kokeilla niin montaa värivariaatioita kuin olisi ollut tarpeen. Suuntaa antavat värimaailmat testattiin niin ikään kohderyhmälle tehdyn kyselyn kautta. Niistä saatiin rakentavaa palautetta, jolla mallistoja voidaan vielä hioa. Projektin aikana tutkin sopivia myyntikanavia tämänkaltaiselle työlle, ja esittelin minua inspiroivia tekijöitä alalla. Pystyn ottamaan heistä mallia, kun lähdän kehittämään omaa tuotantoani eteenpäin ammattiin valmistumiseni jälkeen.

Oman toiminnan havainnointi projektin edetessä oli mielenkiintoista ja opettavaista. Tulen työn aikana entistä tietoisemmaksi työskentelytahtini hitaudesta. Olen kuitenkin

luottavainen, että kokemuksen kartuttaman taidon myötä pystyn toteuttamaan projekteja nopeammin. Mitä enemmän pääsen tekemään luovia projekteja ja suunnittelemaan omia kuoseja, sitä nopeammaksi pystyn kehittymään potentiaalisten ratkaisujen luomisessa.

Haluaisin ympäröidä itseni entistä enemmän luovilla projekteilla, jotta kehittyisin haluamaani suuntaan. Ammatillinen kehittyminen vaatii jatkuvaa työntekoa ja olen nyt entistä motivoituneempi laajentamaan osaamistani. Henkilökohtaisesti tärkein tavoitteeni oli nähdä onnistuuko käsillä oleva suunnitteluprojekti lopulta vahvistamaan kuvallista ilmaisuani ja itseluottamusta juuri valmistuvana ja uraa aloittavana suunnittelijana. Projektin tämän osuuden jälkeen tuntuu luontevalta sanoa tavoitteeni saavutetuksi. Itsenäinen työskentely tämän projektin parissa sekä kyselystä saamani palaute ovat avanneet silmiäni ja antaneet rohkeutta tuomaan osaamistani enemmän esille sitä häpeilemättä. Vaikka tässäkin työssä oli omat kompastuskivensä, niistä selvittiin enemmän tai vähemmän naarmuitta. Tiedostan työni eri osa-alueiden onnistumiset sekä haasteet, mutta tiedostan vahvasti hankalien asioiden johtuneen pitkälti kokemuksen puutteesta.

Amerikkalainen radiopersonana ja tuottajana tunnettu Ira Glass on sanonut seuraavaa:

Nobody tells this to people who are beginners, I wish someone told me. All of us who do creative work, we get into it because we have good taste. But there is this gap. For the first couple years you make stuff, it's just not that good. It's trying to be good, it has potential, but it's not. But your taste, the thing that got you into the game, is still killer. And your taste is why your work disappoints you. A lot of people never get past this phase, they quit. Most people I know who do interesting, creative work went through years of this. We know our work doesn't have this special thing that we want it to have. We all go through this. And if you are just starting out or you are still in this phase, you gotta know its normal and the most important thing you can do is do a lot of work. Put yourself on a deadline so that every week you will finish one story. It is only by going through a volume of work that you will close that gap, and your work will be as good as your ambitions. And I took longer to figure out how to do this than anyone I've ever met. It's gonna take awhile. It's normal to take awhile. You've just gotta fight your way through. (Glass 1995.)

Aivan kuten tekstissä mainitaan, tiedostan oman potentiaalini ja ammatillisen tason, jota haluan tavoitella. Olen matkalla sitä kohti, mutta se vaatii työtä ja panostusta. Tämän projektin jälkeen tunnen olevani askeleen lähempänä tavoitettani olla osaava ja alalla hyvin toimeentuleva suunnittelija.

## Lähteet

Aaltola, Juhani & Valli, Raine 2001. Ikkunoita tutkimusmetodeihin 2. Jyväskylä: PS-kustannus.

Dougherty, Brian with Celery Design Collaborative 2008. Green Graphic Design. New York, USA: Allworth Press.

Evans, Poppy 1997. The Complete Guide to Eco-friendly Design. Cincinnati, Ohio, USA: North Light Books.

Koskinen, Pertti 2001. Hyvä!Painotuote. Helsinki: Inforviestintä Oy.

Pellonpää-Forss, Maija 2009. Kankaanpainanta. Taideteollisen korkeakoulun julkaisu B 89.

Steed, Josephine & Stevenson, Frances 2012. Basics Textile Design 01: Sourcing Ideas. Lausanne, Switzerland: AVA Publishing SA.

Toro, Milla 1999. DTP & painotyö. Käytännön opas painotuotteiden tekijöille ja tilaajille. Helsinki: inforviestintä Oy.

Antalis Oy 2013. Info. Tietoa ympäristöstä. Kierrätyspaperi. Antalis.fi 2013

<http://www.antalis.fi/business/home/info-center/tietoa-ymparistosta/kierratuspaperi.html>> (luettu 26.2.2014)

Convention on Biological Diversity. The Convention. Cbd.int.

<http://www.cbd.int/convention/> (luettu 2.3.2014)

Design Forum Finland 2013. Designforum.fi 2013

<http://www.designforum.fi/etusivu> (luettu 23.3.2014)

Erika Works 2014. Eteenpäin. Nahkamaalari.blogspot.fi 27.2.2014

<http://nahkamaalari.blogspot.fi/> (luettu 22.3.2014)

Finepress Oy 2013. Uutiset. Minne menet paperi? - aamukaffetilaisuus. Finepress.fi 24.10.2013

<http://www.finepress.fi/minne-menet-paperi-aamukaffetilaisuus/> (luettu 15.2.2014)

Glass, Ira 1995. This American Life. On Storytelling Part. 3.

<http://www.youtube.com/watch?v=BI23U7U2aUY> (katsottu 31.3.2014)

ja

Public Radio International 2013. This American Life from Wbez.

<http://www.pri.org/programs/american-life> (luettu 31.3.2014)

Ikea 2013. Sisustustarvikkeet. Paperikauppa. Ikea.fi 2013.

<http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/categories/departments/decoration/25227/> (luettu 20.2.2013)

Isohanni-Nikula, Anna 2013. Ajankohtaista. Läpinäkyvyys - uusi musta? Fonecta.fi 3.6.2013

<http://ajankohtaista.fonecta.fi/blogi/blogi/lapinakyvyys-uusi-musta> (luettu 28.2.2014)

Kantinkoski, Riikka 2013. About RK // DESIGN. Society6.com 20.2.2013

<http://society6.com/rkdesign/about> (luettu 18.2.2014)

Maa- ja metsätalousministeriön LaatuKetju & Foodwest Oy 2012. Läpinäkyvyys kuluttajatutkimus. Tutkimusraportti. LaatuKetju.fi 09/2012

[http://www.laatuKetju.fi/laatuKetju/www/fi/liitetiedostot/hankkeet/2012\\_raportit/Lpinkyvyy s\\_kuluttajakysely\\_09\\_2012\\_Raportti.pdf](http://www.laatuKetju.fi/laatuKetju/www/fi/liitetiedostot/hankkeet/2012_raportit/Lpinkyvyy s_kuluttajakysely_09_2012_Raportti.pdf) (luettu 27.2.2014)

Mattingly, Kaitlin 2012. Industry resources. Fashion Trend Forecasting with Wendy Bendoni. Startupfashion.com 10.4.2012

[http://startupfashion.com/fashion\\_trend\\_forecasting](http://startupfashion.com/fashion_trend_forecasting) (luettu 17.2.2014)

Mattsson-Turku, Gerd 2007. Metsävastaa.net. 13.12.2007.

<http://www.metsavastaa.net/uusiopaperi> (luettu 26.2.2014)

Nordic Design Collective 2013. Meistä. Nordicdesigncollective.com

<http://www.nordicdesigncollective.com/fi/about/> (luettu 23.3.2014)

Nudge 2014. Nudge.fi 2014

<http://www.nudge.fi/> (luettu 23.3.2014)

Paper Shop 2014. Papershop.fi 2014

<http://papershop.fi/> (luettu 23.3.2014)

Polkka Jam 2012. Info. Polkkajam.blogspot.fi 2012

<http://polkkajam.blogspot.fi/p/about.html> (luettu 18.2.2014)

Rifle Paper Company 2012. About. Riflepaperco.com 2012

<http://riflepaperco.com/content/about/1006> (luettu 18.2.2014)

Society6 2013. About. Society6.com 2013

<http://society6.com/> (luettu 23.3.2014)

Taloussanomat 2012. PTT Ylälle: Suomessa suljetaan lähivuosina lisää paperikoneita. Taloussanomat.fi 7.12.2012

<http://www.taloussanomat.fi/perusteollisuus/2012/12/07/ptt-ylalle-suomessa-suljetaan-lahivuosina-lisaa-paperikoneita/201243387/12> (luettu 30.1.2014)

TCDC 2013. What's on. Tcdc.or.th 2013

<https://www.tcdc.or.th/calendar/detail.php?ID=8116> (luettu 17.2.2014)

Uusi Suomi 2012. Asiasanat. Paperiteollisuus. Uusisuomi.fi 2012.

<http://www.uusisuomi.fi/asiasanat/paperiteollisuus> (luettu 9.3.2014) Sivusto sisältää paljon uutisointia paperiteollisuudesta.

Vaara, Mari 2013. Uutiset. Kaupunki. Kivijalkakauppa saa potkua netistä. HS.fi 15.4.2013 <http://www.hs.fi/kaupunki/a1365958630050> (luettu 23.3.2014)

Vilkka, Hanna 2010. Toiminallinen opinnäytetyö. Vilkka.fi

[http://vilkka.fi/hanna/Toiminnallinen\\_ont.pdf](http://vilkka.fi/hanna/Toiminnallinen_ont.pdf) (luettu 8.2.2014)

Virtuaali Ammattikorkeakoulu 2006. Laadullinen tutkimus. Opintokokonaisuudesta. Amk.fi 13.4.2006

<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/030906/1144934265902/1144934438386/1144934548972/1144934568116.html> (luettu 8.2.2014)

Virtuaali Ammattikorkeakoulu 2006. Laadullinen tutkimus. Ongelman asettelu. Amk.fi 13.4.2006

<http://www2.amk.fi/digma.fi/www.amk.fi/opintojaksot/030906/1144934265902/1144934452989/1144934620511/1146043499461.html> (luettu 8.2.2014)

Watson Jepsen, Brittany 2014. About. Thehousethatlarsbuilt.com 2014  
<http://www.thehousethatlarsbuilt.com/p/about.html> (luettu 18.2.2014)

Wikipedia 2013. Vertailukehittäminen. Wikipedia.org 25.8.2013  
<http://fi.wikipedia.org/wiki/Vertailukehitt%C3%A4minen> (luettu 6.2.2014)

## Suulliset lähteet

Pohjola, Juha 2014. Metropolia Ammattikorkeakoulu. Graafisen suunnittelun lehtori. Keskustelu painoteknisistä vaatimuksista. 25.3.2014.

Hakonen, Pirjo 2014. Metropolia Ammattikorkeakoulu. Suomen kielen ja viestinnän lehtori. Keskustelu 7.4.2014.

## Kuvalähteet

Kuva 2. Visualisoitu kohderyhmä  
 (kuvat vasemmalta oikealle, ylhäältä alas)

<http://fashioncopious.typepad.com/fashioncopious/2011/04/malgosia-bela-by-inez-van-lamsweerde-vinoodh-matadin-for-vogue-paris-may-2011-editorial.html>

<http://www.pinjacolada.com/2012/12/my-scandinavian-christmas-diy-decoration.html>

<http://pikkuvarpunen.blogspot.hu/search?updated-max=2014-01-29T09:23:00%2B02:00&max-results=3>

<http://www.kokoromoi.com/work/wdc-helsinki-2012-products/>

Kuva 3. Tunnelmaplanssi nro 1, tunnelmaa  
 (kuvat vasemmalta oikealle, ylhäältä alas)

<http://blog.patternbank.com/autumn-winter-2014-15-print-trend-report-part-1-pdf-download/>

<http://mytutorlist.blogspot.fi/2012/03/painted-lace-rocks-tutorial.html>

<http://aestheticoutburst.blogspot.fi/2011/05/carved-polymer-beads-tutorial.html>

<http://www.designsponge.com/2012/09/cisthene-gem-scarves.html>

<http://folksy.com/items/4362357-ACEO-Abstract-Ink-Art-Crushed-Violets>



<http://fuckyeahfreaks.tumblr.com/page/21>  
<http://www.theredthreadblog.com/wp-content/uploads/2013/08/Imogen-Heath-fabric-2-via-the-red-thread.jpg>  
<http://www.pinterest.com/pin/81135230757428354/>  
<http://interiorcollective.com/fashion/3-color-palettes-to-consider-right-now>  
<http://www.fashiontrendsetter.com/downloads/SpinExpo-NY-Autumn-Winter-2014-2015-Color-Trends.pdf>  
<http://trendjournal.mudpie.co.uk/>  
<http://craveforwhite.tumblr.com>  
[http://www.yoox.com/us/58014537OJ/item?dept=yooxmasmen&medium=HardPin&source=Pinterest&campaign=type428&m=HardPin&cid=1315&utm\\_source=Pinterest&utm\\_medium=HardPin&utm\\_campaign=type428&utm\\_content=1315#sts=sr\\_yooxmasmen80&cod10=&sizeId=1](http://www.yoox.com/us/58014537OJ/item?dept=yooxmasmen&medium=HardPin&source=Pinterest&campaign=type428&m=HardPin&cid=1315&utm_source=Pinterest&utm_medium=HardPin&utm_campaign=type428&utm_content=1315#sts=sr_yooxmasmen80&cod10=&sizeId=1)  
[http://www.design-seeds.com/?utm\\_source=feedburner&utm\\_medium=feed&utm\\_campaign=Feed:+DesignSeeds+%28design+seeds%29](http://www.design-seeds.com/?utm_source=feedburner&utm_medium=feed&utm_campaign=Feed:+DesignSeeds+%28design+seeds%29)  
<http://dreamatolleperry.com/carte-postale-1/>  
<http://blog.patternbank.com/autumn-winter-2014-15-print-trend-report-part-1-pdf-download/>  
<http://etsy.com/>

Kuva 5. Tunnelmaplanssi nro 3, tyylä ja tekniikka  
 (kuvat vasemmalta oikealle, ylhäältä alas)  
<http://www.pinterest.com/pin/293648838174673251/>  
<http://etsy.com/>

Kuva 6. Pantone  
<http://fashionvignette.blogspot.fi/2013/06/trends-colors-pantone-view-aw-2014-15.html>

Kuva 7. Patternbank  
<http://blog.patternbank.com/autumn-winter-2014-15-print-trend-report-part-2-pdf-download/>

Kuvat 11, 12, 13. Ikean Paperikauppa -tuotteita

<http://www.ikea.com/fi/fi/catalog/categories/departments/decoration/25227/>

Kuvat 14, 15, 16. Paperituotteita Polkka Jamin valikoimasta, Talviuniset -pussilakasetti ja muistikirja

<http://www.polkkajam.blogspot.fi/>

Kuva 17. RK // DESIGN

<http://weekdaycarnival.blogspot.fi/>

Kuvat 18, 19, 20. Rifle Paper Companyn kiitoskortti, Rio de Janeiro-juliste ja Marie Antoinette -kortti

<http://riflepaperco.com/>

Kuvat 21, 22, 23, 24. Language of Flowers -seinäkalenteri, pikselöity post-it pinata, Let it Snow-kortti ja paperisia kukkia

<http://cargocollective.com/brittanywatsonjepsen/>

<http://www.pinterest.com/HouseLarsBuilt/>

Kuva 25. Design Forum Finland -liike

<http://www.designforum.fi/yhteystiedot/dfs>

Kuva 26. Nudge -liike

<http://www.nudge.fi/>

Kuva 33. Time of the Aquarius -blogi

<http://www.timeoftheaquarius.com/>

Kuva 34. A Merry Mishap -blogi

<http://www.amerrymishapblog.com/>

Kuva 35. Weekdaycarnival -blogi

<http://weekdaycarnival.blogspot.fi/>

## Mallisto nro 1. Viento

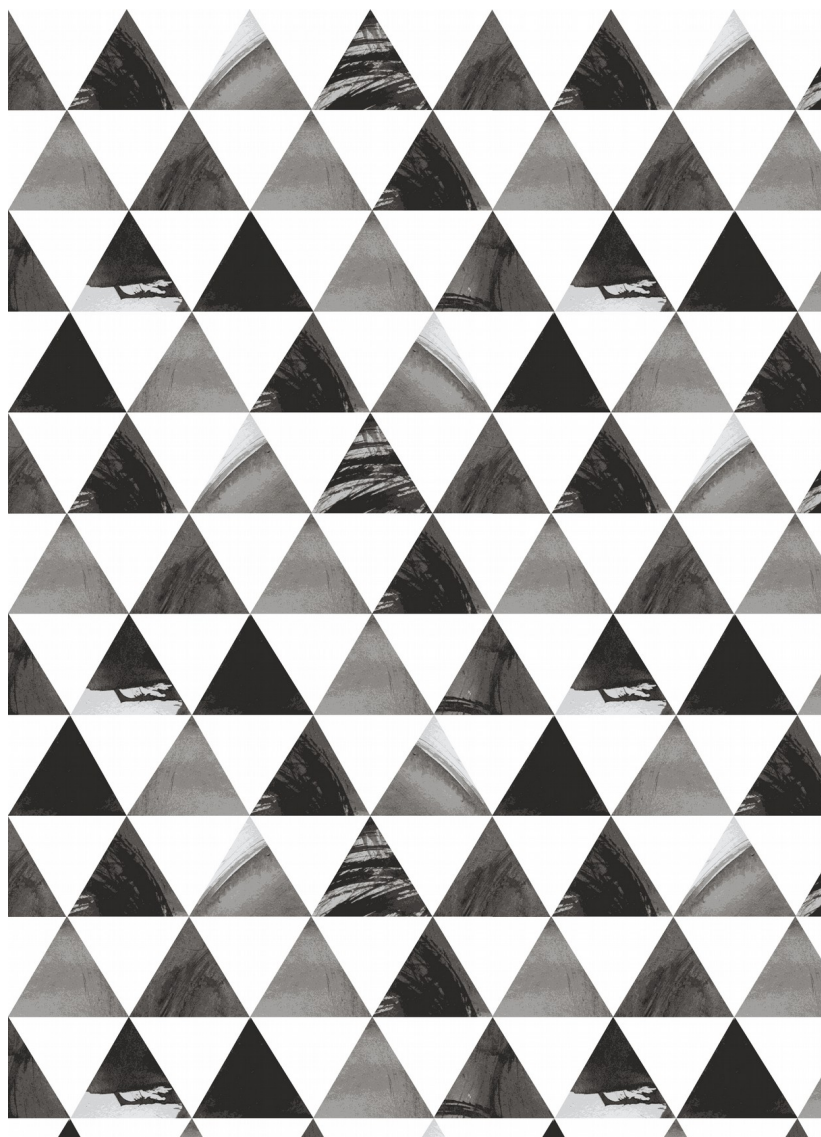
Kuosi 1. Lehdet (musta-valko-harmaa-sarja)



Kuosi 2. Neulaset (musta-valko-harmaa-sarja)



## Kuosi 3. Kolmiot (musta-valko-harmaa-sarja)



## **Mallisto nro 2. Polulla**

Kuosi 1. Isot kivet (musta-valko-harmaa-sarja)





Kuosi 2. Verso (musta-valko-harmaa-sarja)



Kuosi 3. Pikkukivet (musta-valko-harmaa-sarja)



## Mallisto nro 1. Viento

Kuosi 1. Lehdet (beige-sarja)

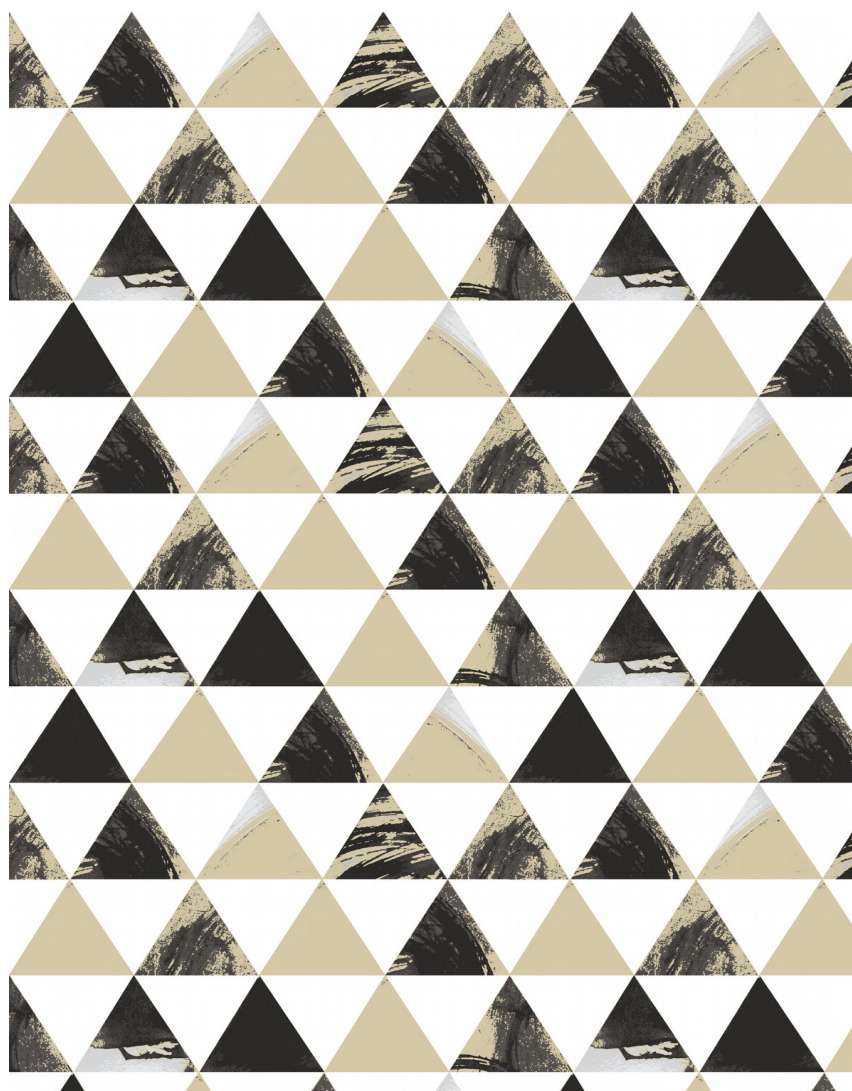


Kuosi nro 2. Neulaset (beige-sarja)



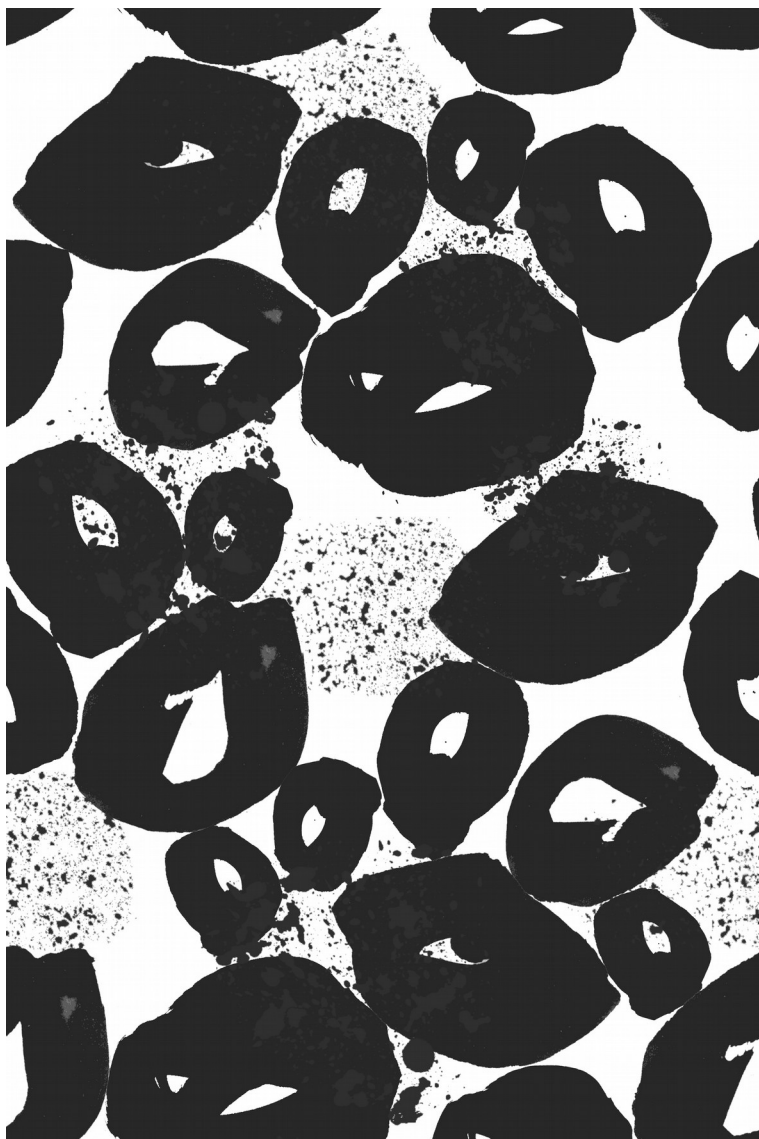


## Kuosi nro 3. Kolmiot (beige-sarja)



## **Mallisto nro 2. Polulla**

Kuosi nro 1. Isot kivet (beige-sarja)





Kuosi nro 2. Verso (beige-sarja)



Kuosi nro 3. Pikkukivet (beige-sarja)



## **Mallisto nro 1. Viento**

Kuosi nro 1. Lehdet (laventeli-sarja)

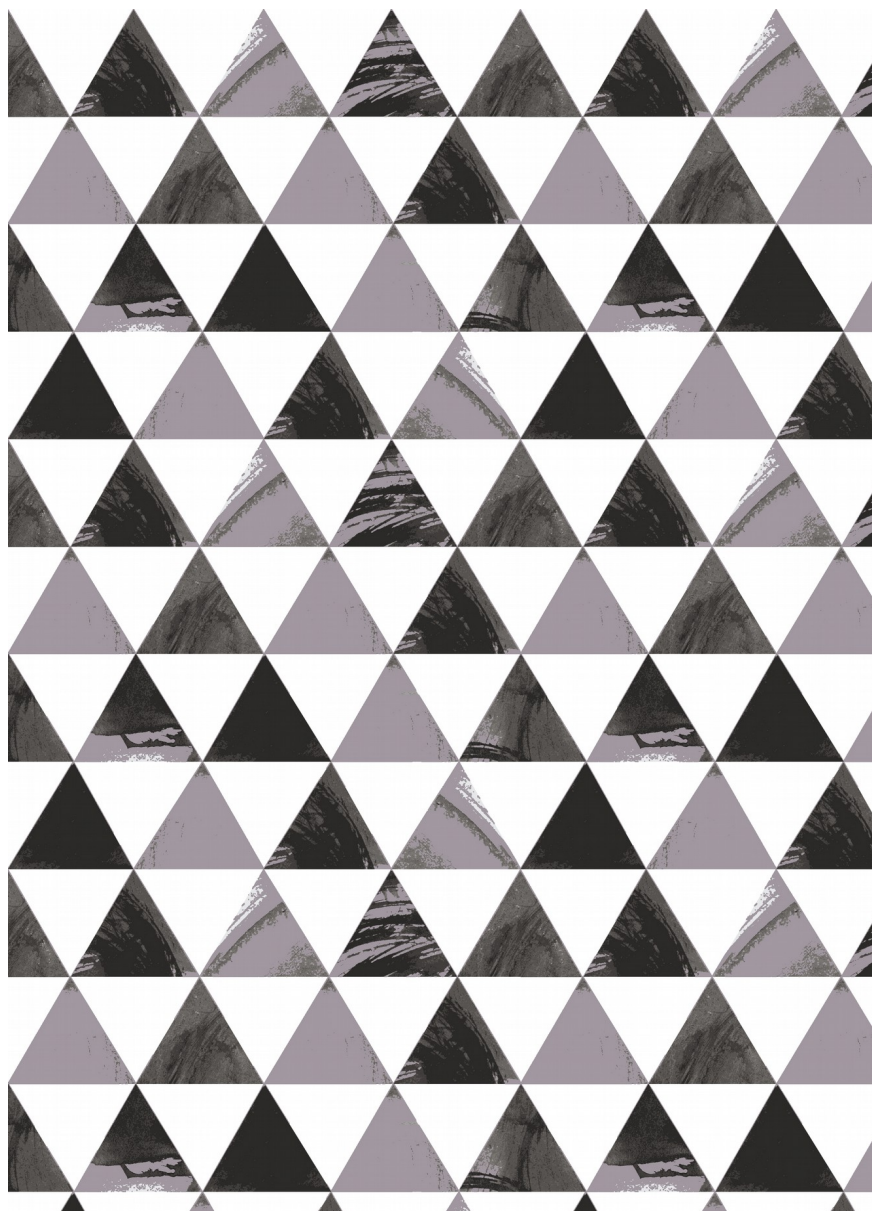


Kuosi nro 2. Neulaset (laventeli-sarja)





## Kuosi nro 3. Kolmiot (laventeli-sarja)



## **Mallisto nro 2. Polulla**

Kuosi nro 1. Isot kivet (laventeli-sarja)





Kuosi nro 2. Verso (laventeli-sarja)

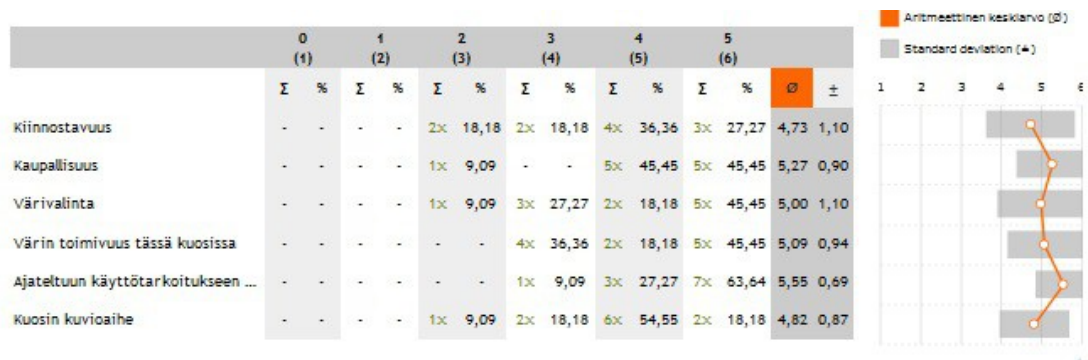


Kuosi nro 3. Pikkukivet (laventeli-sarja)

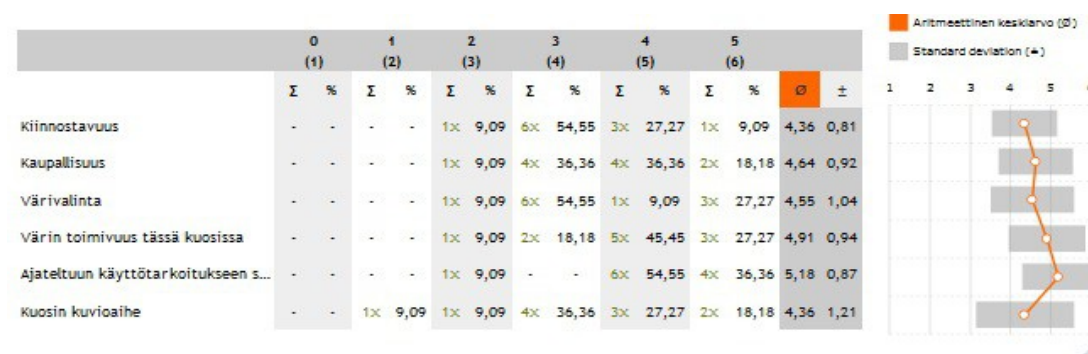


## Kohderyhmäkyselyn pisteytykset

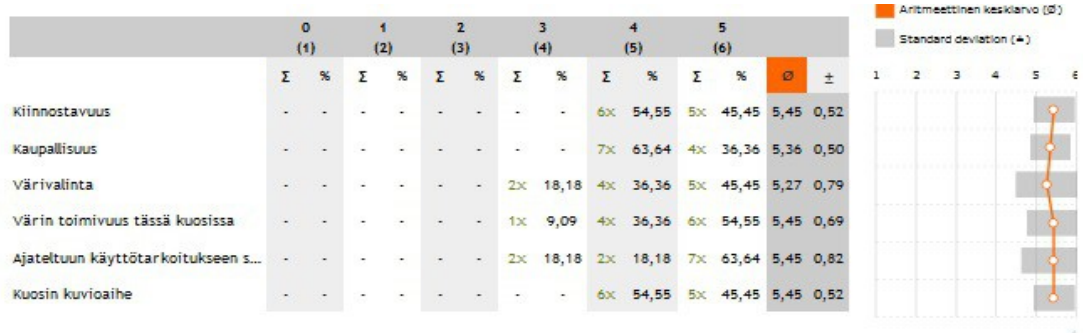
Mallisto 1. Kuosi 1. Värivariaatio 1.



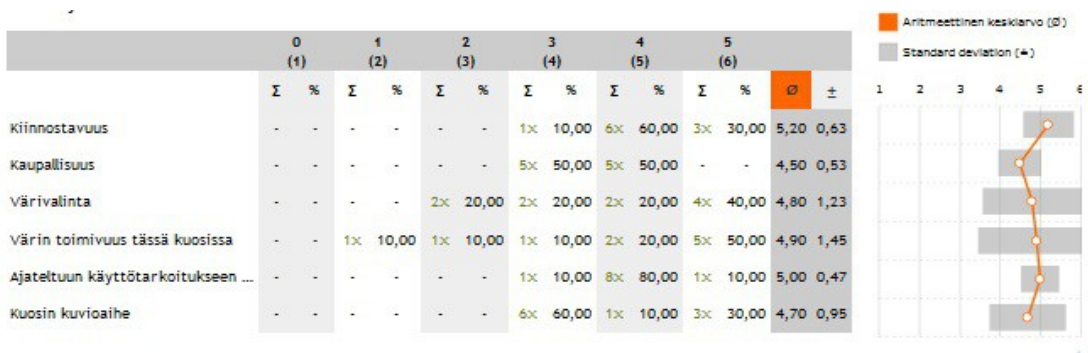
Mallisto 1. Kuosi 2. Värivariaatio 1.



Mallisto 1. Kuosi 3. Värivariaatio 1.

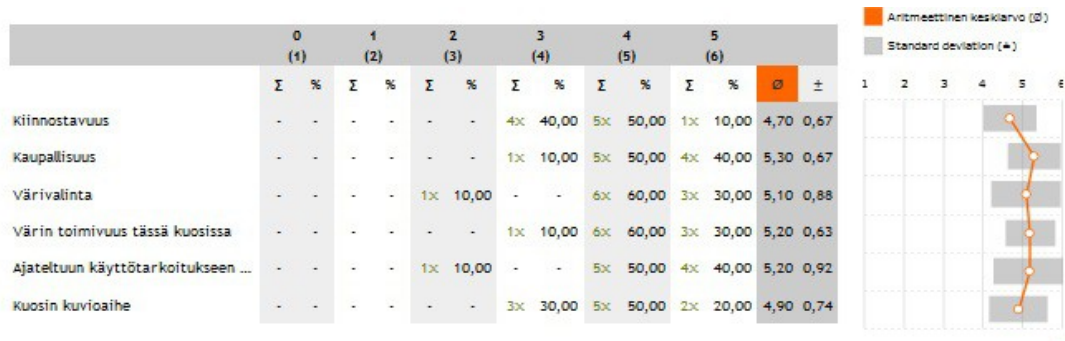


Mallisto 2. Kuosi 1. Värivariaatio 1.

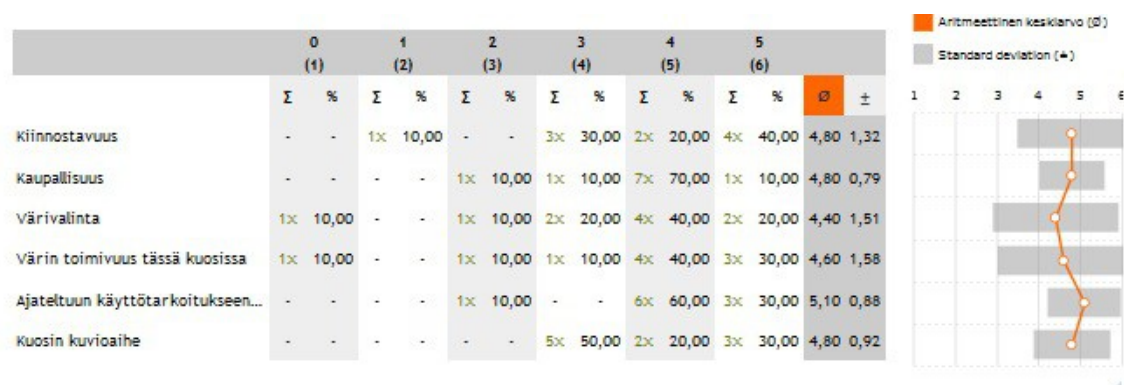




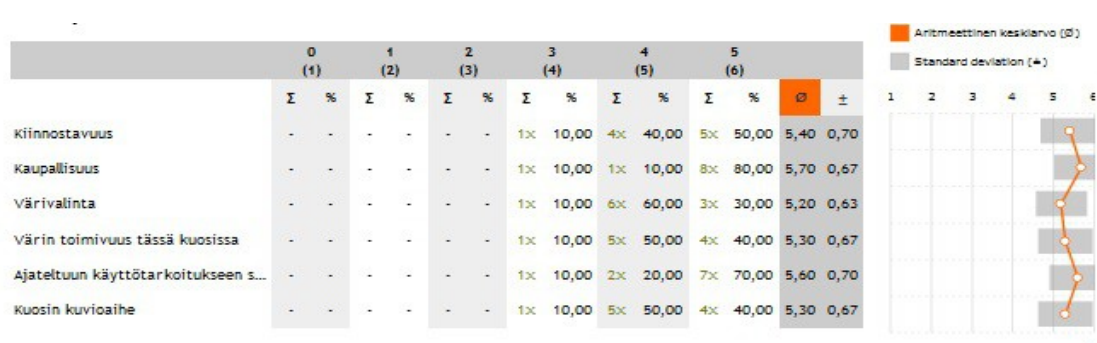
Mallisto 2. Kuosi 2. Värivariaatio 1.



Mallisto 2. Kuosi 3. Värivariaatio 1.



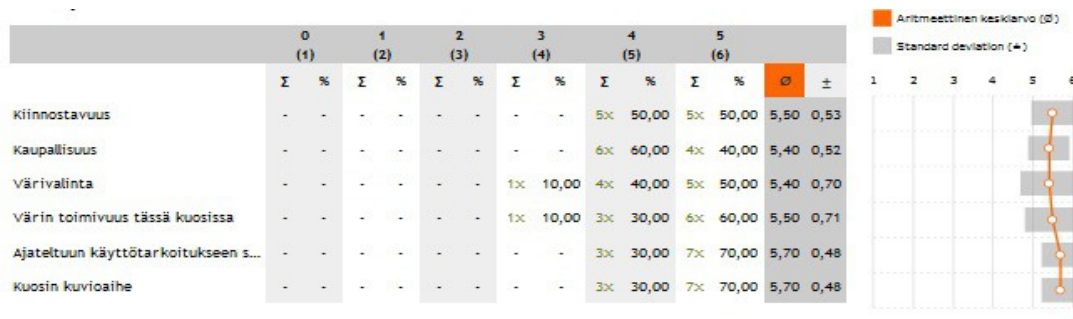
Mallisto 1. Kuosi 1. Värivariaatio 2.



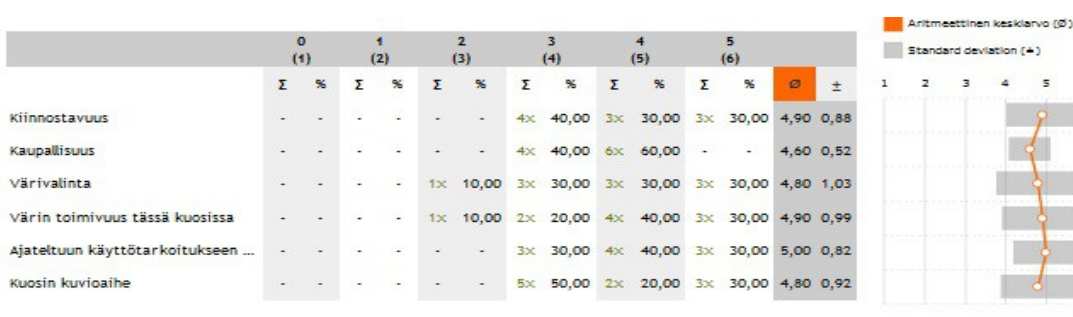
Mallisto 1. Kuosi 2. Värivariaatio 2.



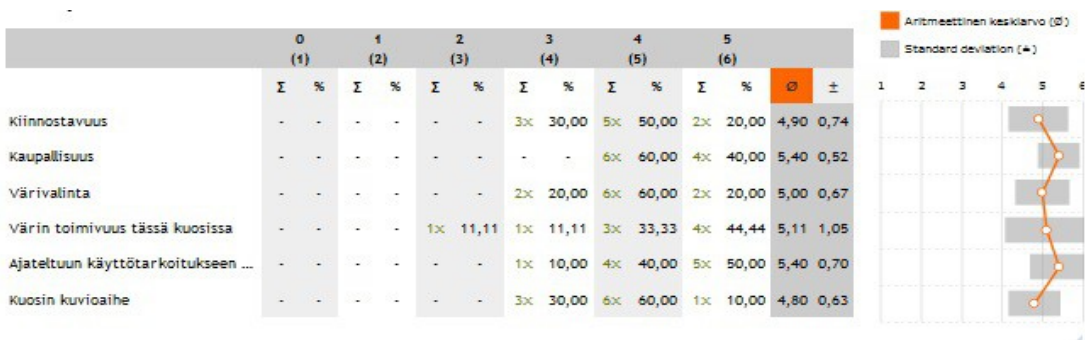
Mallisto 1. Kuosi 3. Värivariaatio 2.



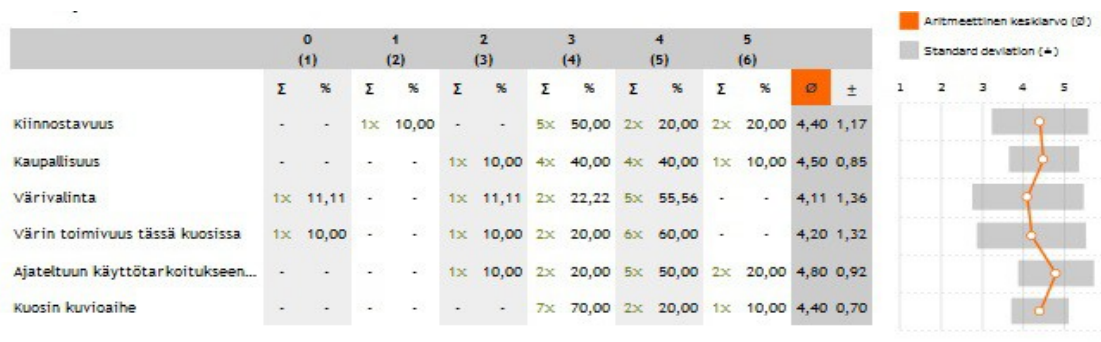
Mallisto 2. Kuosi 1. Värivariaatio 2.



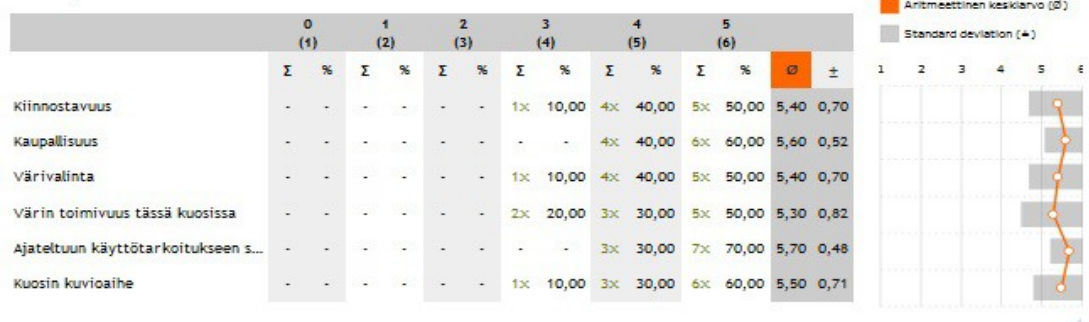
Mallisto 2. Kuosi 2. Värivariaatio 2.



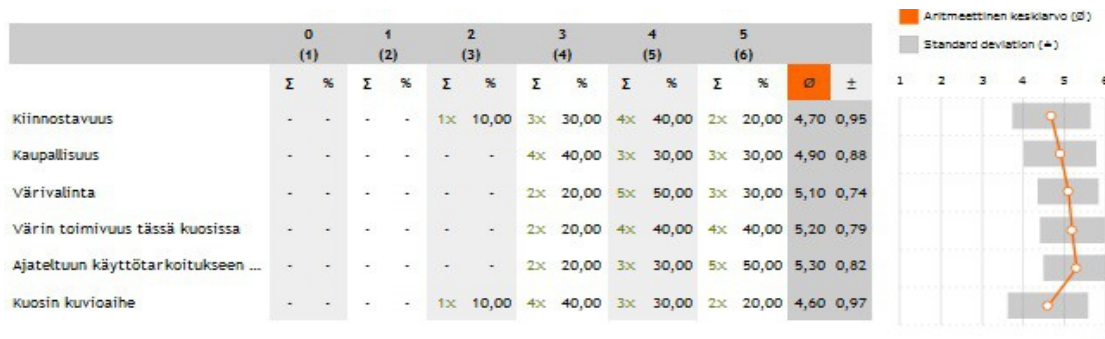
Mallisto 2. Kuosi 3. Värivariaatio 2.



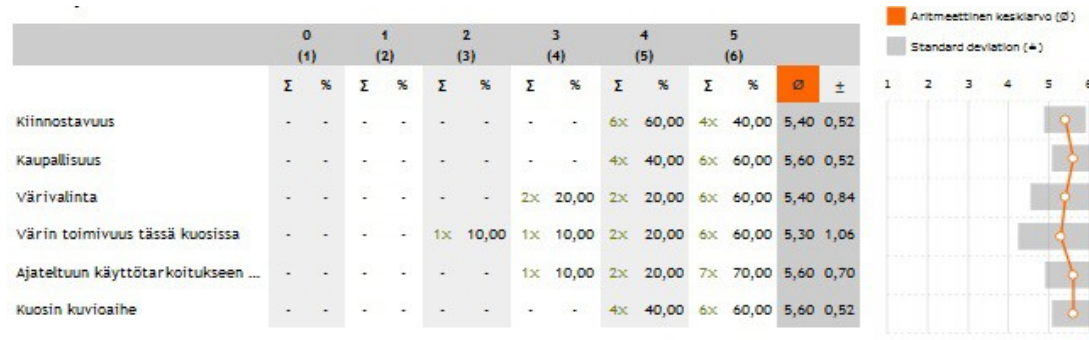
Mallisto 1. Kuosi 1. Värivariaatio 3.



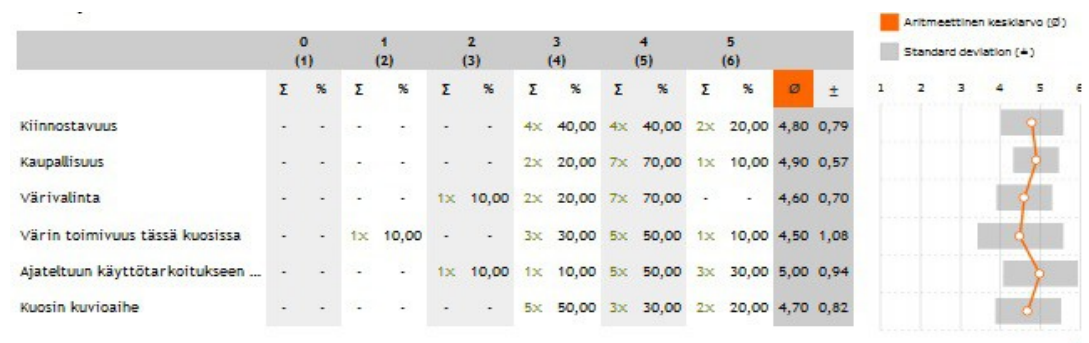
Mallisto 1. Kuosi 2. Värivariaatio 3.



Mallisto 1. Kuosi 3. Värivariaatio 3.

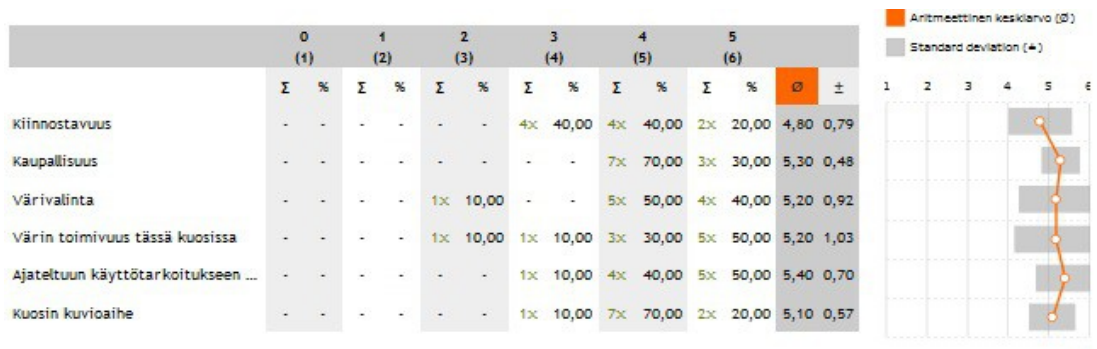


Mallisto 2. Kuosi 1. Värivariaatio 3.





## Mallisto 2. Kuosi 2. Värivariaatio 3.



## Mallisto 2. Kuosi 3. Värivariaatio 3.

